

název	termín	cena vč. DPH	cíl	hlavní nástroj	název dodavatele	IČ dodavatele	
Uber plyn!	02/12 – 12/12	3.517.478,-	BESIP		Billboard, web, inzerce propagační předměty	Propag Servis Brno, s.r.o.	41602293
PR kampaně Uber plyn!	07/12 – 06/13	235.500,-	BESIP		Inzerce, web, rádiospoty	Autodrom Promotion s.r.o.	25546941
Mediální propagace Libereckého kraje	03/13 – 12/13	1.573.000,-	<ul style="list-style-type: none"> • zvýšit povědomí a turistický zájem o LK a jeho turistické regiony • zvýšit počet návštěvníků, kteří přijíždí do LK a jeho regionů • prodloužit délku pobytu návštěvníka v LK • zvýšit opakovanost návštěv v LK • zvýšit návštěvnost turistického portálu www.liberecky-kraj.cz a jeho jednotlivých microsites (www.chcilyzovat.cz, www.jestedliberec.cz, atd.) • využití nových marketingových nástrojů a trendů • zvýšit počet uživatelů sociálních sítí věnovaných cestovnímu ruchu Libereckého kraje • vhodně a cíleně komunikovat marketingová témata cestovního ruchu LK dle výstupů Marketingové strategie cestovního ruchu LK • zajistit dlouhodobou prezentaci LK v oblasti cestovního ruchu 	Tisková reklama, venkovní reklama, indoor reklama, online reklama	VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	61860981	
Komunikační strategie resortu školství, mládeže, tělovýchovy a sportu Libereckého kraje všichni centrálním orgánům veřejné správy a dalším subjektům	01/11 – 12/12	497.502,-	Podpora odborného vzdělávání, seznámení odborné i laické veřejnosti s argumenty ohledně optimalizace sítě středních škol, komunikace v oblasti tělovýchovy a sportu	<p>Komunikační a mediální podpora aktivit resortu školství, mládeže, tělovýchovy a sportu</p> <p>Komunikace společenských a marketingových aktivit a udržování kontaktu s médii</p> <p>Tvorba a distribuce pravidelných tiskových zpráv</p> <p>Zajištění mediálního poradenství a konzultací</p> <p>Pravidelná analýza monitoringu a vyhodnocování publicity</p> <p>Inzerce</p>	<p>VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.</p> <p>MAFRA, a.s.</p>	<p>61860981</p> <p>45313351</p>	
Realizace aktivit na podporu volby technického vzdělávání	03/12 – 11/12	1.900.000,-	Podpora volby technického vzdělávání	Přímá komunikace s žáky základních škola a jejich rodiči (dny otevřených dveří, organizace exkurzí, veřejně přístupné akce ve městech a obcích,	P.J.Art Production s.r.o.	27334473	

				organizace tematicky zaměřených soutěží) Propagační tiskoviny Komunikace prostřednictvím elektronických médií Kompletní zajištění public relations a komunikace vůči sdělovacím prostředkům Inzerce.		
Agrofakta	11/10 – 04/11	535.200,-	10 dílný dokumentární publicistický seriál k propagaci zemědělství a regionálních produktů na témata: 1. Náš kraj, země, po které chodíme 2. Proč zemědělství potřebujeme 3. Víte, co jíte? 4. Rostlinná výroba 5. Živočišná výroba 6. Potravinářství, výrobky k jídlu 7. Potravinářství, výrobky k pití 8. Zemědělství a ekologie 9. Perspektivy 10. Agrofakta	TV spoty na R1 GENUS (Prima TV, 52. Kanál vysílač Ještěd)	GENUS TV, a.s.	482 91 927
Fakta pro život	10/11 – 09/12	364.800,-	8 dílný dokumentární publicistický seriál k propagaci životního prostředí Libereckého kraje na témata: 1. Pilotní díl – představení témat 2. Lesy a myslivost 3. Ochrana přírody a krajiny, ochrana zemědělského půdního fondu 4. Vodní hospodářství 5. Ochrana ovzduší 6. Odpady 7. Obnovitelné zdroje 8. Environmentální výchova	TV spoty na R1 GENUS (Prima TV, 52. Kanál vysílač Ještěd)	GENUS TV, a.s.	482 91 927
Územní plán Libereckého kraje	08/11 – 01/12	464.400,-	Cílem bylo informovat o nástrojích územního plánování se zaměřením na dokončovaných ZÚR LK. Předmětem dodávky bylo vytvoření a odvysílání 11. dílů televizního miniseriálu na téma územní plánování v Libereckém kraji. V 1. dílu byly představeny Zásady územního rozvoje Libereckého kraje ZÚR LK (krajský územní plán). Součástí 1. dílu byla i pozvánka na veřejné projednání ZÚR LK. Dalších 10. dílů bylo věnováno postupně území všech ORP v Libereckém kraji a dopadům ZÚR LK na jejich území.	Regionální vysílání TV RTM	Studio REVI s.r.o.	46709975