

# MODERNÍ PREZENTACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ A CÍLŮ CESTOVNÍHO RUCHU



Odpovědný člen rady kraje	Radní pro rezort kultury, památkové péče a cestovního ruchu
Garant	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu

Prioritní oblast	EKONOMICKÝ ROZVOJ A CESTOVNÍ RUCH
Vazba na strategický a specifický cíl Koncepce	ZLEPŠIT
Vazba na specifický cíl Koncepce	3.6 KVALITNĚJŠÍ SDÍLENÍ INFORMACÍ O ATRAKTIVITÁCH V ÚZEMÍ PRO CESTOVNÍ RUCH

## VIZE

- Elektronická data dostupná široké veřejnosti s informacemi o sbírkových předmětech institucí spravovaných krajem, využitelná pro záchranu kulturního dědictví, vědu a výzkum, vzdělávání a komunikaci.
- Provázanost evidenčních sbírkových systémů – vznik datového centra a webového portálu pro zpřístupnění informací o sbírkových předmětech s možností multikriteriálního vyhledávání.
- Presentace cílů cestovního ruchu pomocí moderních digitálních technologií, využívání nevšedních forem ztvárnění s cílem zvýšení atraktivity pro návštěvníky.

## STRUČNÝ POPIS SOUČASNÉHO STAVU A ZDŮVODNĚNÍ

Liberecký kraj provozuje řadu paměťových institucí se sbírkovými předměty. Základním posláním těchto institucí je ochrana kulturního dědictví. Dostupná data umožňují vytváření on-line výstupů, umožňují snazší práci s nimi a nabízejí využití pro vědu a výzkum, pro vzdělávání a pro další komunikaci. Občanům a případně i firmám zajišťuje transparentní přístup.

V současné době je digitalizace a evidence sbírkových předmětů v těchto institucích ale pouze částečná, přibližně na čtvrtině. Digitalizace doposud byla prováděna nahodile a v různých, nekompatibilních systémech. V posledních letech už byl zrealizován projekt pro systematickou digitalizaci „Záchrana pokladů z depozitářů Severočeského muzea v Liberci“, který měl za cíl pořízení vybavení a zahájení digitalizace sbírek. Dalším projektem je vznik Centrálního depozitáře v Českém Dubu. Zde se ale jedná zatím pouze o fyzické umístění sbírkových předmětů, jejich systematická digitalizace není do projektu zahrnuta.

Prvotní kroky k digitalizaci sbírkových předmětů jsou tak provedeny. Nicméně stav digitalizace na jednotlivých pracovištích a jejich vybavení je zatím silně nedostatečné.

Další oblastí zájmu je podpora turistického ruchu s pomocí moderních technologií. Na území kraje se nachází řada zajímavých turistických cílů – ať jde o muzea, přírodní krásy, specifické výrobní provozy, zoologickou a botanickou zahradu či jiné unikátnosti. Při prezentaci míst, výstavních prostor nebo exponátů silně převládá vitrinový přístup, využívání moderních technologií, videomappingu nebo interaktivních prvků je vyloženě okrajové.

Kraj provozuje portál věnovaný cestovnímu ruchu <https://www.liberecky-kraj.cz/> a na svých stránkách společný kalendář akcí <https://kalendar.kraj-lbc.cz>. Jednotlivé organizace nebo projekty se prezentují a lákají turisty zejména samostatně. Z úrovně Libereckého kraje a jeho příspěvkových organizací, ale ani z úrovně dalších organizací a subjektů v regionu, není potenciál společné prezentace, marketingu, nebo příležitostí typu provázané společné karty návštěvníka kraje, využít.

## AKTIVITY

### 1/ Digitalizace sbírkových předmětů a sdílení informací o nich

Cílem aktivity je zpřístupnění obsahu sbírkových fondů příspěvkových organizací kraje pro kvalitní ochranu a správu, zvýšení úrovně interoperability zřizovaných institucí a zřizovatele, dosažení jednotné úrovně informačních systémů a zajištění výměny informací mezi poskytovateli veřejných služeb, krajem jakožto jejich zřizovatelem, vzdělávacími institucemi a zájmovými skupinami a také usnadnění přístupu k informacím pro vědu a výzkum, vzdělávání a další komunikaci. Výsledkem je zefektivnění správy sbírek pro kraj jako vlastníka, pro instituce jako správce a pro veřejnost jako uživatele. Důležité je zřízení datového centra, jednotné metodiky a webového portálu pro zpřístupnění informací o sbírkových předmětech s možností multikriteriálního vyhledávání.

#### Příklady konkrétních projektů

- Digitalizace muzejních sbírek archivů a depozitářů.
- Realizace dílčích projektů na digitalizaci jednotlivých provozů paměťových institucí.
- Vznik metodického centra pro digitalizaci sbírkových předmětů.
- Vybudování technologického zázemí pro digitalizaci v návaznosti na centrální depozitář v Českém Dubu a s možností propojení s dílčími institucemi.

### 2/ Nové formy prezentace cílů cestovního ruchu

Interaktivní prezentace s pomocí moderních technologií, smíšené a virtuální reality, videomappingů, evidence nebo usměrňování pohybu návštěvníků včetně dat v reálném čase, komunikace s návštěvníky, propojení na prodejní modely typu digitální karty návštěvníka pro organizace kraje, ale i další organizace a subjekty – to jsou vše příležitosti, které moderní technologie poskytují. Přitom jde

o potenciál, který rozhodně přispěje ke zvýšení atraktivity regionu, prezentaci turistických cílů a reklamě Libereckého kraje jako moderního regionu. Technologie umožňují návštěvníkům prozkoumat kulturní dědictví a památky novým, zábavným a interaktivním způsobem. Návštěvníci si tak mohou vytvořit autentický zážitek a lépe porozumět historii a tradicím daného místa. Kombinace digitalizovaných dat, přesných informací a vizuálních prvků či interaktivních map může pomoci cestovatelům plánovat svou cestu a objevovat kulturní bohatství daného regionu.

### **Příklady konkrétních projektů**

Digitalizace v rámci ZOO:

- Karta přítele ZOO / Jedná se o elektronické návštěvnické karty, jejichž smyslem je podchytit stávající a podpořit nové věrné a pravidelné návštěvníky ZOO a nasměrovat je i na další aktivity (Archa, Divizna, Lidové sady). Dalším cílem je propojení do tzv. občanské vědy, kde je veřejnost zapojována do pozorování a sběru dat využitelných pro vědecký výzkum a jeho popularizaci.
- Digitální fundraising ZOO / Rozšíření fundraisingového systému o možnost podpory terénních projektů na ochranu přírody.
- SW ZooBook / Aktualizace a modernizace používaného SW pro evidenci zvířat a zaznamenávání všech potřebných údajů o nich.

Rozšíření aplikace eL-pass v regionu:

- Rozšíření aplikace eL-pass v rámci ostatních organizací Libereckého kraje a na další subjekty v regionu. Projekt navazuje na destinační karty ZOO. Jedná se o systém digitalizace spolupráce ZOO Liberec v rámci svých jednotlivých středisek nebo případně s dalšími externími organizacemi a firmami.

## **PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE**

- Organizace Libereckého kraje v oblasti cestovního ruchu, kultury a památkové péče.
- Organizace zapojené do cestovního ruchu, kultury a památkové péče v Libereckém kraji.
- Provozovatelé portálů s elektronickým přístupem ke sbírkovým předmětům.

## **INDIKÁTORY**

- Počet sbírek/podsbírek, u kterých byla zahájena digitalizace.
- Počet nově zrealizovaných forem / aktivit prezentace cílů cestovního ruchu.