

COBRANDOVÁ KARTA CITI LIFE OPUSCARD

PROJEKTOVÝ ZÁMĚR



Ing. Jiří Hruboň
KORID LK, spol. s r.o.

Verze 1.1
3. 4. 2012

OBSAH

OBSAH	2
1 VERZE DOKUMENTU	2
2 MANAŽERSKÉ SHRNUÍ (DŮVODOVÁ ZPRÁVA)	3
3 POPIS ZÁMĚRU	4
3.1 VÝCHODISKA	4
3.2 ROLE V PROJEKTU	4
3.3 PROČ PŘÁVĚ CITIBANK A JEJÍ PĽATEBNÍ KARTA	5
4 PŘÍNOSY COBRANDOVÉ KARTY	5
4.1 DRŽITEL KARTY	5
4.2 PROVOZOVATEL IDOL- KORID LK	6
4.3 VYDAVATEL KARTY OPUSCARD – LIBERECKÁ IS	6
4.4 GARANT PROJEKTU OPUSCARD – LIBERECKÝ KRAJ	6
5 POPIS ŘEŠENÍ	7
5.1 TECHNICKÉ ŘEŠENÍ	7
5.1.1 1. ETAPA – ODDĚLENÁ PERSONALIZACE A AKTIVACE ČIPŮ	7
5.1.2 2. ETAPA – SDRUŽENÁ PERSONALIZACE A AKTIVACE ČIPŮ	7
5.2 ORGANIZAČNÍ ŘEŠENÍ	7
5.2.1 1.FÁZE – ŽÁDOST O KARTU	8
5.2.2 KONTROLA BONITY ŽADATELE DO SYSTĚMU CITI	8
5.2.3 2. FÁZE – VÝROBA KARET	8
5.2.4 3.FÁZE – AKTIVACE KARTY	8
5.2.5 DALŠÍ PROCESY ŽIVOTNÍHO CYKLU KARTY	8
5.3 HARMONOGRAM PROJEKTU	9
5.4 ZDROJE PROJEKTU	9
6 VIZUÁL KARTY	10

1 VERZE DOKUMENTU

Verze	Datum vydání	Obsahuje	Autor
1.0	1. 4. 2012	První draft	Jiří Hruboň
1.1	3. 4. 2012	Revize Citibank	Luděk Mráz

2 MANAŽERSKÉ SHRUTÍ (DŮVODOVÁ ZPRÁVA)

Systém OPUSCARD je jedním z dominantních projektů v oblasti aplikovaných informačních technologií. Jeho součástí využívající kartu Opuscard je integrovaný dopravní tarif IDOL jako součást stejnojmenné IDS Kartová aplikace IDOL na kartě Opuscard vytváří dominantní poptávku po kartách Opuscard a službách na ni navázaných.

S elektronickými čipovými kartami jsou v současné době silně provázány platební funkce. Karta Opuscard má v kartové aplikaci IDOL silný nástroj – elektronickou peněženku IDOL, která je ovšem vázána pouze na platby ve veřejné dopravě. Rozšíření dopravní peněženky na univerzální bezkontaktní peněženku by si vyžádalo náklad v desítkách miliónů Kč.

V současné době všechny banky významně posilují svoje kartové produkty především v oblasti kreditních karet a hledají možné způsoby spolupráce s těmi subjekty, které jsou segmentově případně regionálně orientované a jsou schopny zajistit penetraci v regionu či zákaznickém segmentu.

Předmětem projektového záměru **Cobrandová karta Citi Life Opuscard** je průnik všech tří trendů uvedených výše. Realizace takto pojaté karty velmi efektivně vytváří nabídku na sdružený kartový produkt, který obsahuje i regionální funkcionalitu a ve spojení s již známým a etablovaným produktem dává velkou šanci na úspěch projektu. Cobrandová karta Citi Life Opuscard v sobě spojuje univerzalitu platební karty, bonusy kreditní karty včetně Cash Back a bezúročného období a dopravní funkce integrovaného dopravního tarifu IDOL.

Rada Libereckého kraje schválila před 2 lety v květnu 2010 Strategii rozvoje systému OPUSCARD pro rok 2010 – 2012. Jednou z požadovaných funkcionalit je rozšíření karty Opuscard o platební funkce formou integrace a spolupráce se silným bankovním partnerem.

Spolupráci se Citibank proto předcházelo delší období hledání silného partnera, který by byl ochoten akceptovat závěry zmíněné Strategie, respektovat exkluzivitu systému OPUSCARD a neměnnost některých procesů karty Opuscard na jedné straně, na druhé straně dokázal nabídnout držitelům karet takové užitky, aby se projekt stal úspěšným a produkt poptávaným. Citibank tyto podmínky nabídla, aniž by na straně Libereckého kraje, provozovatele IDOL či vydavatele karet byly vyžadovány investiční či provozní náklady.

Spolupráce se Citibank je nevýhradní a projekt cobrandové karty je otevřen dalším bankám, které kdykoli v budoucnu projeví zájem.

Projektový záměr je v současné době připraven natolik, aby do šesti měsíců byl projekt realizován v 1. etapě a v září roku 2012 mohly být vydány první cobrandové karty Citi Life Opuscard.

Na straně Libereckého kraje to znamená především schválení změny vizuálu karty Opuscard pro cobrandovou kartu Citi Life Opuscard (obdobně jako již schválila cobrandovou kartu ISIC/Opuscard).

Zároveň s tímto schválením se předpokládá poskytnutí mandátu společnosti KORID LK spol. s r.o. k řízení celého projektu, k testování a závěrečné akceptaci výstupů projektu tak, aby projekt mohl být předán do rutinního užívání a karta Citi Life Opuscard se stala běžně dostupným produktem pro držitele.

Na straně vydavatele karty společnosti Liberecká IS, a.s. se předpokládá intenzivní jednání se Citibank o procesu podání sdružených žádostí o kartu Citi a Opuscard včetně proškolení personálu vydavatele tak, aby byl schopen žádosti efektivně přijmout a zařadit do výrobních a aktivačních procesů cobrandové karty.

Na straně Citibank se předpokládá příprava a zvládnutí výroby cobrandové karty Citi Life Opuscard včetně začlenění do personalizačních a aktivačních procesů systému OPUSCARD.

Produkt cobrandové karty Citi Life Opuscard se stane další rozšiřující aplikací multiaplikační karty Opuscard, navýší užítost karty a kartového systému OPUSCARD a v neposlední řadě zvýší image Libereckého kraje jako garanta systému OPUSCARD.

3 POPIS ZÁMĚRU

3.1 VÝCHODISKA

Platby platebními kartami se staly běžným prostředkem úhrad za služby a zboží a dá se říci, že v současné době je spíše výjimkou, pokud obchodník není schopen přijmout platbu kartou.

Karta Opuscard v současné době obsahuje pouze omezenou možnost elektronických plateb ve veřejné dopravě v rámci tzv. peněženky IDOL, protože vybudování robustního regionálního zúčtovacího centra pro univerzální elektronickou peněženku Opuscard by si vyžádalo náklad řádově desítek miliónů korun, což by byla investice neefektivní bez jakéhokoli ekonomického základu.

Před 2 lety přijala Rada Libereckého kraje dokument Strategie rozvoje systému OPUSCARD pro rok 2010 – 2012. V kapitole věnující se univerzální elektronické peněženke je doporučena orientace na již fungující a celosvětově rozšířené platební kartové systémy Master Card a VISA a banky, které tyto platební systémy provozují.

Současným trendem spolupráce bank a regionálních kartových systémů je tzv. cobrand karet. Na jedné kartě jsou umístěny vizuální i elektronické prvky obou kartových systémů a držitel karty dostává vysokou přidanou hodnotu součtu všech benefitů na jedné kartě.

Společnosti KORID LK, spol.s r.o. jako provozovatel IDS IDOL a subjekt rozvíjející systém OPUSCARD a Liberecká IS,a.s., vydavatel karet Opuscard na jedné straně vstoupily do jednání se společností Citibank, která provozuje v České republice systém kreditních karet typu Citi Life.

V tomto dokumentu je předložen záměr společné cobrandové karty Citi Life Opuscard, která v sobě slučuje výhody regionální multifunkční karty Opuscard a platební kreditní karty Citi Life společnosti Citibank.

3.2 ROLE V PROJEKTU

V projektu se vyskytují tyto role a subjekty:

Liberecký kraj – garant systému OPUSCARD

Liberecký kraj (dále jen LK) schvaluje projektový záměr, vizuál cobrandové karty Citi Life Opuscard, pověřuje mandátem společnost KORID LK, spol. s r.o., jejímž je zakladatelem a stoprocentním vlastníkem, relaizací první i druhé etapy projektu.

KORID LK, spol. s r.o. – na základě mandátu LK řídící projekt Citi Life Opuscard

Společnost KORID LK, spol. s r.o.(dále jen Korid) je provozovatel kartové aplikace IDOL na kartách Opuscard, která dominantní aplikací na kartě a zároveň hlavním důvodem, proč si občané pořizují karty Opuscard. Na základě mandátu LK zajišťuje celý projektový management Citi Life Opuscard.

Liberecká IS,a.s. – vydavatel karet Opuscard

Společnost Liberecká IS,a.s. (dále jen LIS) je vydavatelem karet Opuscard a provozovatelem systému OPUSCARD. V rámci projektu poskytuje součinnost při přípravě procesů spojených s žádostí o kartu Citi Life Opuscard a s vydáním této karty. V provozní fázi realizuje výše uvedené procesy. Zajišťuje primární kontakt s žadatelem, aktivuje cobrandovou kartu do systému OPUSCARD a do kartové aplikace IDOL v Klientském centru Opuscard v Liberci.

Citibank Europe,plc, org. složka – vydavatel cobrandových karet Citi Life Opuscard

Citibank je jednou z největších světových bank, v Evropě má sídlo v Irsku, v ČR je zastoupena organizační složkou. Poskytuje součinnost v projektové fázi a při přípravě smluvního rámce. Je výrobcem a vydavatelem cobrandové karty Citi Life Opuscard v provozní fázi, zajišťuje doručení karty žadateli poštou.

3.3 PROČ PRÁVĚ CITIBANK A JEJÍ PLATEBNÍ KARTA

Cobrand dvou čipů na jedné plastické kartě, z níž jeden je bankovní a druhý multifunkční regionální, není v ČR běžně užíván. V roce 2007 – 2009 rozvíjela projekt cobrandové karty na bázi více čipů na jednom plastiku Komerční banka. Produkt byl zaměřen na studentský segment, a to bylo pravděpodobně příčinou neúspěchu projektu – zapojilo se do něj během několika let jen cca tisíc studentů. Ačkoliv ve světě zaznamenaly cobrandy bankovních a dopravních karet úspěch (např. Oyster Card a Barclay's Bank v Londýně), v ČR doposud k úspěšné emisi nedošlo.

Společnosti LIS i Korid hledaly na základě schválené Strategie rozvoje banku, která by byla ochotna integrovat regionální bezkontaktní čip z rodiny MIFARE na svoji platební kartu. Citibank byla pro projekt vybrána z těchto důvodů:

- Citibank je leader v platebních bankovních technologiích
 - o v ČR byla první bankou ve vydávání 3D secure karet (= zaslání SMS kódu v případě, že e-obchodník má 3D terminál)
 - o v současnosti již vydává bezkontaktní platební karty na bázi PayPass, a PayWave
 - o rozvíjí projekt k vydávání bezkontaktních nálepek (sticker) a NFC plateb pomocí NFC mobilních telefonů
- Citibank má nejvíce kreditních karet v ČR z bankovních ústavů.
- Citibank provozuje největší cobrandovaný projekt v ČR (Citi O2 karta s 90 tisíci kartami)
- Citibank má nejvyšší počet transakcí na kreditní kartu v ČR
- Citibank má nejvyšší útraty na kreditní kartu v ČR
- Citibank se byla schopna přizpůsobit procesům Opuscard
- Citibank nabídla spolupráci i v rámci procesů front office Citibank, které je ochotna provozovatelům kontaktních míst Opuscard hradit.

4 PŘÍNOSY COBRANDOVÉ KARTY

4.1 DRŽITEL KARTY

Cobrandová platební karta Citi Life Opuscard poskytuje držiteli karty tyto základní bonusy:

- Platební karta má dva čipy – jeden kontaktní čip kreditní karty Citi Life a jeden bezkontaktní čip Opuscard na bázi Mifare Classic 4 kB. Držitel karty tak nemusí mít v peněženke dvě karty, ale jen jednu.
- Citibank poskytne prémii za první použití platební karty – 250 Kč – bude připsána na bonusový účet v případě, že zákazník kartou kdekoli zaplatí do 30 dnů od vydání karty. Tento požadavek lze splnit i tak, že si držitel karty při první aktivaci v Kontaktním místě Opuscard dobije z kreditní karty svoji elektronickou peněženku Opuscard – v tom případě má dobít peněženku ve výši 250 Kč zdarma.

- Citibank poskytne Cash Back - prémii za používání karty pro držitele je v hodnotě 2% ze všech plateb. Do budoucna se nabízí převedení nakumulovaných premií z bonusového účtu nástroji e-Shopu na elektronickou peněženku Opuscard.
- Citibank nabízí možnost rozložit karetní transakci nákupu ročního kupónu do 12-ti splátek (bez navýšení). Držitelé ročních kupónů při jejich jednorázovém nákupu dostanou platbu zpět na kartový účet a následně splácí jen měsíční poměrnou část.
- Citibank nabízí možnost automatického dobíjení předplaceného časového kupónu inkasním požadavkem pomocí nástrojů e-Shopu
- Cobrandová karta je automaticky zařazena do slevového systému v rámci Citi Club (nyní cca 250 partnerů) i v rámci Benefit programu (nyní 250 partnerů), Držitel karty tak dostává souhrnnou síť tvořenou součtem obou slevových systémů.

4.2 PROVOZOVATEL IDOL- KORID LK

Cobrandová platební karta Citi Life Opuscard poskytuje provozovateli kartové aplikace IDOL (Korid) tyto základní bonusy:

- Cobrandová karta vydávaná zdarma výrazně zvýší poptávku po kartách Opuscard a v konečném důsledku i po využití elektronického jízdného.
- Možnost rozložení úhrady ročního kupónu do 12 měsíčních splátek (dnes tvoří cena ročního kupónu cca 10ti násobek ceny měsíčního jízdného, aby kompenzovala nevýhodu vysoké úhrady předem) výrazně zvýší zájem o roční kupóny a sníží přetlak na prodejních místech v průběhu roku. V konečném důsledku zakoupení ročního kupónu je stabilizující prvek pravidelného využívání veřejné dopravy cestujícími.
- Po spuštění e-Shopu IDOL, které se plánuje na podzim roku 2012, lze využít některých nástrojů pro automatizovaný přesun elektronických peněžních prostředků mezi aplikací bankovní a dopravní.

4.3 VYDAVATEL KARTY OPUSCARD – LIBERECKÁ IS

Cobrandová platební karta Citi Life Opuscard poskytuje vydavateli karet Opuscard (LIS) tyto základní bonusy:

- Vydavatel karty na svých přepážkách poskytuje na základě mandátu Citibank služby pro získání držitele cobrandové karty. Tato činnost je honorovaná v případě úspěšného scoringu žadatele a užití karty.
- Vydavatel karty šetří materiálové náklady na výrobu karty Opuscard, kartu vyrábí Oberthur na náklady Citibank.

4.4 GARANT PROJEKTU OPUSCARD – LIBERECKÝ KRAJ

Systém OPUSCARD a jeho stejnojmenná karta je jedním z projektů, který má přímý dopad na občana. Pro garanta projektu Liberecký kraj je to především záležitost image jak směrem k občanům – viz bonusy výše, tak i v jeho postavení vůči dalším krajům ČR – tento pilotní projekt svým rozsahem první v ČR má ambice se stát vzorem pro další regionální kartové emise (Plzeňská karta, Opencard apod.).

5 POPIS ŘEŠENÍ

5.1 TECHNICKÉ ŘEŠENÍ

Technické řešení je postavené na naprosto odděleném rozhraní bankovního čipu a čipu Opuscard. Společným článkem je pouze plastická karta, v níž jsou čipy zalisovány, s jednotným vizuálem. Do budoucna se počítá i s umístěním bezkontaktního bankovního čipu na bázi PayPass™, jakmile budou tyto platby u obchodníků v ČR více rozšířeny.

Technické řešení je rozděleno do dvou etap:

5.1.1 1. ETAPA – ODDĚLENÁ PERSONALIZACE A AKTIVACE ČIPŮ

V této etapě není řešeno propojení kartových center Citibank (Oberthur) a Opuscard (LIS). Personalizace a aktivace čipů probíhá odděleně – jak místně, tak i časově. Karta je předána držiteli s personalizovaným bankovním čipem, ale držitel karty si musí jít svůj čip Opuscard personalizovat do Klientského centra Opuscard v Liberci, kde mu tuto činnost na počkání, zdarma a pod jeho dohledem provedou.

Tato etapa má jednu základní nevýhodu – tuto personalizaci čipu Opuscard a inicializaci kartové aplikace IDOL je zatím schopno provádět za výše uvedených podmínek (na počkání a pod dohledem držitele) jen Klientské centrum v Liberci. Na druhou stranu liberecko-jablonecká aglomerace stále pokrývá 60 – 70% poptávky po kartách Opuscard, takže po časově omezenou dobu lze tuto etapu zajistit s tím, že 30 – 40% poptávajících žadatelů bude muset zajet do Liberce. Spuštění provozu se předpokládá 09/2012.

Toto řešení je pro Liberecký kraj, Korid i LIS beznákladové, projekt nemá žádný negativní dopad do krajského rozpočtu ano do rozpočtů výše uvedených společností.

Řešení v rámci první etapy není časově omezeno a může být provozováno po neomezenou dobu, aniž by musela být spuštěna 2. etapa.

5.1.2 2. ETAPA – SDRUŽENÁ PERSONALIZACE A AKTIVACE ČIPŮ

Cílovým řešením je zajištění kontinuálního výrobního procesu u vydavatele karty tak, aby držitel karty dostal cobrandovou kartu Citi Life Opuscard plně vybavenou a schopnou okamžitého použití, včetně např. předplaceného kreditu.

Propojení obou center a nahrávání bezpečnostních klíčů na karty je technicky velmi komplikované z důvodů dodržení bezpečnostních pravidel a nesdílené a neodmítnutelné zodpovědnosti. Proto byla tato etapa vyčleněna z řešení a ponechána na dobu, kdy bude proveden upgrade technologií Kartového centra Opuscard (plánované na přelom roku 2012/2013) a upgrade technologie karet na MIFARE DESfire v rámci kartové aplikace IDOL.

Toto řešení si vyžádá souhrnný náklad v řádu statisíců korun v rozpočtech Korid a LIS, případně LK. Je pravděpodobné, že se řešení podaří zahrnout do výše uvedených plánovaných upgrade.

Druhá etapa nebude realizována v případě, že o produkt v první etapě dlouhodobě nebude zájem, na druhou stranu může být zahájen akcelerováno v případě enormního zájmu držitelů o produkt.

5.2 ORGANIZAČNÍ ŘEŠENÍ

Oddělení správy obou čipů výrazně zjednodušuje i organizační řešení celého cobrandu. Styčné plochy zůstávají ve třech bodech:

- Společný vizuál

- Společná žádost o vydání karty
- Společné řešení životních situací karty a držitele

5.2.1 1.FÁZE – ŽÁDOST O KARTU

Žádost o kartu a její přijetí probíhá v Klientském centru Opuscard, případně v dalších smluvních kontaktních místech Opuscard. Žadatel podává žádost zvlášť do systému OPUSCARD a zvlášť do systému Citi. Zaměstnanec Klientského centra provádí ověření identity žadatele a dokladů, které předkládá. Je žádoucí, aby žadatel sdělil kontaktní telefon nebo e-mail, aby mohl být informován, pokud neprojde scoringem banky.

Žádost o kartu Opuscard se pořizuje (včetně naskenování fotografie) do kartového systému Opuscard a logické číslo karty Opuscard se zapisuje do žádosti o kreditní kartu Citi. Fotografie se přikládá k žádosti do systému Citi. Žádosti o kreditní kartu Citi se pořizuje elektronicky do online systému Citi a posílá v papírové podobě do Citibank.

K zajištění výše uvedené činnosti sepisuje vydavatel karty a banka smlouvu, činnost je úplatná.

5.2.2 KONTROLA BONITY ŽADATELE DO SYSTÉMU CITI

Banka kontroluje na základě dodaných podkladů z Klientského centra a jinými nástroji banky správnost poskytnutých údajů a bonitu žadatele. V případě, že žadatel nespĺňuje podmínky pro vydání kreditní karty Citi, je žádost vrácena žadateli a je o tom informováno Klientské centrum, které nabídne žadateli normální kartu Opuscard. V případě odmítnutí je žádost o kartu zrušena a podklady jsou skartovány procesem Zrušení karty.

5.2.3 2. FÁZE – VÝROBA KARET

Karty se vyrábějí na výrobní lince smluvního partnera Citibank společnosti Oberthur ve Francii. Karta se vizuálně personalizuje dle dodaných žádostí včetně fotografie, jména a příjmení žadatele a logického čísla karty. Platnost karty v systému Opuscard se netiskne.

Karta je odeslána poštou žadateli.

5.2.4 3.FÁZE – AKTIVACE KARTY

Držitel karty aktivuje kartu do obou systémů zvlášť, vyplývá to z odděleného rozhraní obou kartových systémů.

Kreditní kartu Citi aktivuje telefonem na call centru Citibank. K již zřízenému kartovému účtu se touto činností aktivuje platební kreditní karta.

Kartu do systému OPUSCARD aktivuje osobně na přepážce Klientského centra Opuscard. Při této aktivaci dochází k personalizaci čipu karty, formátování karty pro systém Opuscard a inicializaci kartové aplikace IDOL. Tato aktivace musí proběhnout osobně držitelem karty a karta musí být neustále pod dohledem držitele, protože ten může již platební kartu plně využívat.

5.2.5 DALŠÍ PROCESY ŽIVOTNÍHO CYKLU KARTY

Další procesy životního cyklu karty probíhají odděleně s tím, že obě call centra – Citibank i Opuscard jsou schopna řešit životní situace držitelů a jejich karet vzájemnou interoperabilitou.

5.3 HARMONOGRAM PROJEKTU

Projekt je rozdělen do dvou etap, přičemž zahájení druhé etapy je možné až po provedení upgrade Kartového centra i Kartové aplikace IDOL. Proto není harmonogram druhé etapy zatím uveden.

První etapa / Činnost	Garant	Zahájení	Ukončení
Zpracování záměru a předložení do Rady LK	Korid	03/2012	04/2012
Schválení Radou LK a podpis memoranda	Korid	04/2012	04/2012
Příprava výroby karty	Citibank	04/2012	07/2012
Podpis smluv o příjmu žádostí o Citi Life	Citibank/LIS	05/2012	06/2012
Informace o produktu partnerům (dopravci,...)	Korid	07/2012	08/2012
Školení personálu KCF	Citibank/LIS	07/2012	08/2012
Testování provozu	Korid/LIS	08/2012	08/2012
Mediální kampaň	Korid	09/2012	09/2012
Zahájení provozu	Všichni	09/2012	09/2012

5.4 ZDROJE PROJEKTU

Časové zdroje:

První etapa viz předchozí kapitola - Harmonogram. Pro 2. etapu se předpokládá doba nutná k realizaci projektu propojení kartových center na cca 3 měsíce.

Personální zdroje:

Pro projekt se počítá s projektovým týmem, v němž každý ze subjektů Citibank/Korid/LIS začlení jednoho zástupce. Celková spotřeba pro projekt se odhaduje v rámci cca 100 člověkohodin na každý subjekt.

Finanční zdroje:

Veškeré finanční zdroje projektu nutné pro první etapu poskytne Citibank. Pro Korid a LIS se nepředpokládá žádný dodatečný požadavek. Ve druhé etapě se předpokládá požadavek na zdroje ve výši cca 200 – 300 tisíc Kč na pořízení HSM serveru u vydavatele karet Oberthur a úpravy SW Kartového centra a inicializačního SW IDOL. Je velmi pravděpodobné, že požadavek na tuto funkcionalitu bude zahrnut do plánovaných upgrade jak Kartového centra Opuscard, tak i kartové aplikace IDOL a stane se součástí těchto projektů

6 VIZUÁL KARTY

Jak již bylo uvedeno v předchozím textu, cobrand karty je především v první etapě založen především na společném vzhledu karty. Karta musí na lícové i rubové straně nést všechny povinné prvky obou vydavatelů karet – Citibank i Opuscard.

<p>Ze strany Citibank jsou to především:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bankovní kontaktní čip - Logo Citibank - Číslo karty Citibank - Jméno a příjmení držitele - Platnost bankovního čipu - Logo Master Card - Kontakty Citibank (Citiphone,web) - Podpisový proužek - Doplnkové kódy karet 	<p>Ze strany Opuscard jsou to především:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barevný vizuál Opuscard - Logo Libereckého kraje - Číslo karty Opuscard - Jméno a příjmení držitele - Fotografie držitele - Kontakty Opuscard (Opusphone,web)
---	---



Poznámka: Finální design podléhá schválení MasterCard a i výrobce Oberthur (drobné změny např. z důvodu technologického přizpůsobení procesu výroby karty).