

# Porušení pravidel reklamy-kontroly 2022-2024

02. 04. 2025 15:06

**Předmět žádosti:** informace o kontrolách jejichž předmětem bylo porušení pravidel reklamy v rozsahu působnosti krajských živnostenských úřadů při dozoru nad dodržováním zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy za období roku 2022 až 2024 včetně. KÚ LK žadateli zaslal níže uvedené odpovědi.

1. **Počet provedených kontrol**, jejichž předmětem bylo **porušení pravidel reklamy** v rozsahu působnosti krajských živnostenských úřadů při dozoru nad dodržováním zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (zákon o regulaci reklamy) ve smyslu § 7 písm. i) zákona o regulaci reklamy, a to včetně:

**2022** 15 kontrol

**2023** 20 kontrol

**2024** 22 kontrol

- **členění na fyzické a právnické osoby** v postavení kontrolovaných subjektů:
  - právnická osoba 9, fyzická osoba 6
  - právnická osoba 13, fyzická osoba 7
  - právnická osoba 14, fyzická osoba 8
- **členění dle druhu porušení** z hlediska **konkrétních přestupků** (ve smyslu jednotlivých písmen § 8 a § 8a zákona o regulaci reklamy) a z hlediska **formy reklamy** (online, v listinné podobě apod.);

**členění dle druhu porušení** (alternativně lze zvolit členění z hlediska obsahu reklamy)

**2022**

reklama, která je nekalou obchodní praktikou (klamavá reklama) 3

reklama na alkohol 12

**2023**

reklama, která je nekalou obchodní praktikou (klamavá reklama) 7 reklama na pohřebnictví 1

reklama na alkohol

12

**2024**

reklama, která je nekalou obchodní praktikou (klamavá reklama) 10

reklama na alkohol 12

▪ **počet podnětů** k provedení takových kontrol

**2022** = 3

**2023** = 8

**2024** = 11

▪ **počet kontrol** provedených ex offo

**2022** = 15

**2023** = 20

**2024** = 22

(každá kontrola, tedy i ta, k níž byl dán podnět, se zahajuje, a tím pádem provádí, v režimu ex offo; do počtu kontrol zahrnul povinný subjekt i úkony před zahájením kontroly)

▪ **průměrné doby šetření**

**2022** = 10 dnů

**2023** = 10 dnů

**2024** = 10 dnů

1. **Počet a výše uvedených pokut a počet a druh přijatých opatření** v návaznosti na kontroly uvedené v bodě 1., a to včetně:

**2022**

**pokuta** = 1

výše pokuty = 500 Kč

**subjekt** = fyzická osoba

**postavení subjektu** = zadavatel, zpracovatel, šířitel

**2023**

**pokuta** = 1

výše pokuty = 1.000 Kč

**subjekt** = právnická osoba

**postavení subjektu** = zadavatel, zpracovatel, šířitel

**2024** - nebyla uložena pokuta

V ostatních případech provedených kontrol či úkonů předcházejících kontrole v dotazovaném období let 2022–2024 nebylo zjištěno porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.