

Loveguard: nová aplikace z Liberce pomůže zlepšit partnerské vztahy



05. 09. 2024 12:50

V den svých 33. narozenin dostal Jakub Forman z Liberce nápad. Nápad na aplikaci, která pomůže mužům vyznat se ve svých protějšcích a budovat lepší vztah. Přihlásil se do programu Výkop Libereckého podnikatelského inkubátoru Lipo.ink a tam přesvědčil investory, že jeho podnikatelský plán má potenciál. Stal se tak prvním absolventem takzvaného Výkopu, který získal na svůj projekt investici. Nyní si plní svůj sen a rozjíždí startup s příznačným názvem Loveguard.

Už název mnohé napovídá. Co všechno vaše aplikace umí?

Aplikace je primárně určena pro muže, aby jim pomáhala budovat vztah. Vyplní si dotazník a další pak pošlou i své partnerce. Loveguard zmapuje jejich očekávání, jaké mají zájmy a jakém prostředí žijí. Někdo třeba ve vztahu preferuje společně strávený čas, jiný doteky, další zase dárky. Později jsem zjistil, že typologii činů lásky rozpracoval Gary Chapman a jeho kniha Pět jazyků lásky. Často si tyhle věci neumíme navzájem říct a vyjít si vstříc. Aplikace vám pak nabízí možnosti, jak můžete udělat partnerce radost, hlídá za vás, jak často se jí věnujete, připomene vám, že by bylo dobré zajít s ní do kina nebo do restaurace. Vy si tyto „výzvy“ odškrtnete a získáváte za ně odměny. Ale hlavně – a to je také hlavním cílem aplikace – pracujete na vztahu, na tom, abyste se vy i vaše partnerka v něm cítili dobře.

A partnerku tenhle strojový systém neuráží?

Víte, my muži to máme trochu jinak – potřebujeme plán, jasné body a pokyny, co dělat. Někdy si to ani neuvědomíme, že by našemu protějšku mohlo něco vadit nebo chybět. Svoji aplikaci jsem představoval v některých ženských facebookových skupinách a většina z nich nakonec reagovala pozitivně. Ženy například často mluví mezi řádky, „jé, tohle by se mi líbilo...“ – aplikace si to poznamená a před jejími narozeninami vám to připomene. Také je propojena

s jejím menstruačním kalendářem. Radí, jak se v které fázi chovat, předem upozorňuje, kdy je žena citlivější, kdy byste se měli krotit a být víc tolerantní, a kdy je zase ideální vyrazit třeba na výlet. Což samozřejmě ve výsledku ženy ocení.

Jak jste vlastně na tenhle nápad přišel?

Začalo to 5. ledna, na mé narozeniny, Kristova léta... S ženou jsme měli společný program přes den a já pak večer vyrazil sám s kamarády. A žena pak byla trochu našťvaná. Mě totiž vůbec nenapadlo, že by jí to mohlo vadit! A tak jsem začal přemýšlet, že by to chtělo nějaký nástroj pro chlapy, který jim ve vztahu pomůže, který je bude inspirovat. Aby se v něm cítila spokojenější i partnerka. Začal jsem myšlenku rozvíjet a už to jelo.

V jaké fázi jste přišel do Lipo.inku?

Tím, že jsem produkták a designer, tak jsem začal na prototypch aplikace hned sám pracovat. V té době zrovna startoval v Lipo.inku inkubační program Výkop plný zajímavých workshopů a také s možností prezentovat své plány před fórem investorů. Tak jsem se přihlásil. Věděl jsem, že aplikaci umíme navrhnout a vyvinout, ale cítil jsem rezervu v obchodu a marketingu, jak to dostat k lidem, jak nastavit cenu atd. Lákaly mě workshopy a komunikace s odborníky, kteří obchodu a marketingu rozumí a kteří by mi pomohli připravit firmu na vstup investorů. Chtěl jsem si utříbit myšlenky a podívat se na věci z jiných úhlů, sám jsem už trpěl autorskou slepotou.

Nakonec to dopadlo skvěle. Investory jste přesvědčil a peníze na projekt získal...

Ano, nabitý tříměsíční program přinesl ovoce. Finálový večer, kdy jsme prezentovali své projekty před investory, se povedl, moje prezentace byla úspěšná. Hned po ní mě investoři kontaktovali a začala jednání. Během půlroku jsem projekt posunul ještě dál, čímž jsem se stal pro ně ještě zajímavější a zvýšil valuaci firmy. Teď v létě jsme si konečně plácli, investoři jdou do toho. V září bych chtěl začít s testováním a do konce roku aplikaci Loveguard uvést na trh.

Jaké máte další plány do budoucna?

Chystáme i rozhraní pro partnerky, kde si budou moci samy navrhovat a vytvářet výzvy, dávat lajky na produkty v obchodu, takže muž bude mít nápovědu a inspiraci. A máme i spoustu dalších nápadů, jak aplikaci ještě vylepšit a zdokonalit. V příštím roce plánujeme i jazykové mutace a s tím související vstup do zahraničí.

Inkubační program Výkop, organizovaný Libereckým podnikatelským inkubátorem Lipo.ink. startuje v září v Liberci už potřetí v řadě. „Program je intenzivní a je navržen tak, aby podpořil začínající podnikatele při rozjezdu a pomohl jim uspět na trhu. Je pro všechny, kdo mají nápad a chuť podnikat, ale neví si úplně rady,“ doplnil Jiří Ulvr, radní Libereckého kraje pro resort hospodářského a regionálního rozvoje, evropských projektů, územního plánování a rozvoje venkova.

Více informací o programu se nalézá na odkazu: <https://lipo.ink/cs/vykop>