

## Loveguard: nová aplikace z Liberce pomůže zlepšit partnerské vztahy



05. 09. 2024 12:50

V den svých 33. narozenin dostal Jakub Forman z Liberce nápad. Nápad na aplikaci, která pomůže mužům vyznat se ve svých protějšcích a budovat lepší vztah. Přihlásil se do programu Výkop Libereckého podnikatelského inkubátoru Lipo.ink a tam přesvědčil investory, že jeho podnikatelský plán má potenciál. Stal se tak prvním absolventem takzvaného Výkopu, který získal na svůj projekt investici. Nyní si plní svůj sen a rozjíždí startup s příznačným názvem Loveguard.

**Už název mnohé napovídá. Co všechno vaše aplikace umí?**

Aplikace je primárně určena pro muže, aby jim pomáhala budovat vztah. Vyplní si dotazník a další pak pošlou i své partnerce. Loveguard zmapuje jejich očekávání, jaké mají zájmy a jakém prostředí žijí. Někdo třeba ve vztahu preferuje společně strávený čas, jiný doteky, další zase dárky. Později jsem zjistil, že typologii činů lásky rozpracoval Gary Chapman a jeho kniha Pět jazyků lásky. Často si tyhle věci neumíme navzájem říct a vyjít si vstříc. Aplikace vám pak nabízí možnosti, jak můžete udělat partnerce radost, hlídá za vás, jak často se jí věnujete, připomene vám, že by bylo dobré zajít s ní do kina nebo do restaurace. Vy si tyto „výzvy“ odškrtnete a získáváte za ně odměny. Ale hlavně – a to je také hlavním cílem aplikace – pracujete na vztahu, na tom, abyste se vy i vaše partnerka v něm cítili dobře.

**A partnerku tenhle strojový systém neuráží?**

Víte, my muži to máme trochu jinak – potřebujeme plán, jasné body a pokyny, co dělat. Někdy si to ani neuvědomíme, že by našemu protějšku mohlo něco vadit nebo chybět. Svoji aplikaci jsem představoval v některých ženských facebookových skupinách a většina z nich nakonec reagovala pozitivně. Ženy například často mluví mezi řádky, „jé, tohle by se mi líbilo...“ – aplikace si to poznamená a před jejími narozeninami vám to připomene. Také je propojena

s jejím menstruačním kalendářem. Radí, jak se v které fázi chovat, předem upozorňuje, kdy je žena citlivější, kdy byste se měli krotit a být víc tolerantní, a kdy je zase ideální vyrazit třeba na výlet. Což samozřejmě ve výsledku ženy ocení.

## **Jak jste vlastně na tenhle nápad přišel?**

Začalo to 5. ledna, na mé narozeniny, Kristova léta... S ženou jsme měli společný program přes den a já pak večer vyrazil sám s kamarády. A žena pak byla trochu našťvaná. Mě totiž vůbec nenapadlo, že by jí to mohlo vadit! A tak jsem začal přemýšlet, že by to chtělo nějaký nástroj pro chlapy, který jim ve vztahu pomůže, který je bude inspirovat. Aby se v něm cítila spokojenější i partnerka. Začal jsem myšlenku rozvíjet a už to jelo.

## **V jaké fázi jste přišel do Lipo.inku?**

Tím, že jsem produkták a designer, tak jsem začal na prototypch aplikace hned sám pracovat. V té době zrovna startoval v Lipo.inku inkubační program Výkop plný zajímavých workshopů a také s možností prezentovat své plány před fórem investorů. Tak jsem se přihlásil. Věděl jsem, že aplikaci umíme navrhnout a vyvinout, ale cítil jsem rezervu v obchodu a marketingu, jak to dostat k lidem, jak nastavit cenu atd. Lákaly mě workshopy a komunikace s odborníky, kteří obchodu a marketingu rozumí a kteří by mi pomohli připravit firmu na vstup investorů. Chtěl jsem si utříbit myšlenky a podívat se na věci z jiných úhlů, sám jsem už trpěl autorskou slepotou.

## **Nakonec to dopadlo skvěle. Investory jste přesvědčil a peníze na projekt získal...**

Ano, nabitý tříměsíční program přinesl ovoce. Finálový večer, kdy jsme prezentovali své projekty před investory, se povedl, moje prezentace byla úspěšná. Hned po ní mě investoři kontaktovali a začala jednání. Během půlroku jsem projekt posunul ještě dál, čímž jsem se stal pro ně ještě zajímavější a zvýšil valuaci firmy. Teď v létě jsme si konečně plácli, investoři jdou do toho. V září bych chtěl začít s testováním a do konce roku aplikaci Loveguard uvést na trh.

## **Jaké máte další plány do budoucna?**

Chystáme i rozhraní pro partnerky, kde si budou moci samy navrhovat a vytvářet výzvy, dávat lajky na produkty v obchodu, takže muž bude mít nápovědu a inspiraci. A máme i spoustu dalších nápadů, jak aplikaci ještě vylepšit a zdokonalit. V příštím roce plánujeme i jazykové mutace a s tím související vstup do zahraničí.

Inkubační program Výkop, organizovaný Libereckým podnikatelským inkubátorem Lipo.ink. startuje v září v Liberci už potřetí v řadě. „Program je intenzivní a je navržen tak, aby podpořil začínající podnikatele při rozjezdu a pomohl jim uspět na trhu. Je pro všechny, kdo mají nápad a chuť podnikat, ale neví si úplně rady,“ doplnil Jiří Ulvr, radní Libereckého kraje pro resort hospodářského a regionálního rozvoje, evropských projektů, územního plánování a rozvoje venkova.

Více informací o programu se nalézá na odkazu: <https://lipo.ink/cs/vykop>