

Crystal Valley Week představí nadčasovou kolekci vánočních ozdob a stolního skla



15. 08. 2024 08:58

Dvě renomované české sklářské značky, Decor by Glassor a Crystalex, se spojily, aby vytvořily jedinečnou nadčasovou kolekci vánočních ozdob a stolního skla. Spojení těchto dvou sklářských gigantů se představí i na letošním Crystal Valley Week, sklářském festivalu, který se koná v Liberci od 26. do 31. srpna.

Společná vášeň jménem sklo spojuje dvě sklářské značky – Decor by Glassor a Crystalex – v unikátní kolekci, která oslavuje krásu sklářského umění a minimalistického designu. Společnost Decor by Glassor, známá pro své ručně malované vánoční ozdoby, a Crystalex, s bohatou tradicí výroby křišťálového skla, se ideálně doplňují a vytvořily jedinečnou kolekci, která spojuje kouzlo vánočních ozdob s elegancí užitkového skla. Zákazníci mají nyní možnost sladit vánoční ozdoby se skleničkami, mísami a vázami v jednom úchvatném designovém konceptu.

Crystalex přináší do kolekce svou technologickou vyspělost a mistrovské zpracování skla, zatímco Decor by Glassor přispívá autorskými dekory, které zaujmou svým trendsettingovým přístupem k minimalistickému designu a vánočním ozdobám. Společně vytvářejí kombinaci, která osloví zákazníky napříč všemi generacemi a přinese do jejich domovů nejen krásu, ale i kouzlo vánoční atmosféry.

„Jsem skutečně nadšená, že firmy v Křišťálovém údolí hledají a nacházejí nové roviny vzájemné spolupráce. V případě společností Decor by Glassor a Crystalex je nabídka společného designu vánočních ozdob a stolního skla krásnou příležitostí využití místních výrobků pro slavnostní vánoční atmosféru. Věřím, že si lidé čím dál více uvědomují hodnotu kvalitních výrobků, jsou hrdí na to, že vznikají v našem kraji a novou nabídku přivítají,“ uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro

kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

„Crystalex staví na celosvětově vyhlášené tradici českého sklářství a posouvá toto dědictví do 21. století,“ řekl Martin Jašontek, designér Crystalexu. „Naše skleněné produkty jsou známé svou kvalitou a nyní jsme nadšeni, že je můžeme propojit s autorskými designy a ozdobami od Decor by Glassor.“

Cit pro detail a inovativní technologie

Při navrhování kolekce, respektive čtyř originálních kolekcí pojmenovaných Zlatý příběh, Mrazivá něžnost, Let It Slow a Jmelí & cesmína se designéři obou značek zaměřili na každý detail, aby zajistili dokonalé sladění barev, vzorů a materiálů. K výrobě byly použity nejmodernější technologie, včetně ručního malování a broušení, které zaručují brilantní lesk.

Kolekce pro každou příležitost

Nová kolekce přináší širokou škálu dekorů vhodných nejen pro vánoční období, ale i pro celoroční použití. Kolekce Zlatý příběh nabízí hravost a „cosy“ atmosféru s moderními vánočními barvami, zatímco kolekce Jmelí & Cesmína s dominující červenou a zelenou barvou navozuje pravou sváteční náladu. Kolekce Let It Slow a Mrazivá Něžnost pak přinášejí minimalistický design vhodný pro různé slavnostní příležitosti. Skleněné vánoční ozdoby a užitkové sklo z těchto kolekcí budou v nabídce za velmi příznivé ceny. Například set čirých skleniček s mrazivým dekorem za cenu 387 korun nebo skleněná váza s dekorem cesmíny za cenu 877 korun.

„Naše snaha propojit ozdoby se stolním sklem byla podpořena hledáním ideálního partnera. V letošním roce jsme se rozhodli, že produkty pro rozšíření našich kolekcí budeme navrhovat sami ve spolupráci s lokálními výrobci,“ řekla Veronika Urbánková, designérka Decor by Glassor.

„Spolupráce s Crystalexem byla dokonalou volbou – jejich technologické know-how a cit pro detail nám umožnily vytvořit harmonicky sladěnou kolekci.“

Kolekce zahrnuje širokou škálu produktů, od tradičních vánočních ozdob až po elegantní sklenice a vázy. Dekory z vánočních ozdob Decor by Glassor se harmonicky snoubí s křišťálovým sklem Crystalex, čímž vytváří jednotný a elegantní vzhled. Zákazníci si tak mohou sladit celou vánoční výzdobu a stolování a proměnit svůj domov v pohádkovou zimní krajinu. V budoucnu se mohou zákazníci Decor by Glassor těšit na další produkty, které budou vycházet z designů zmiňovaných čtyř kolekcí.