

K objevování letní dovolené pozval kraj influencery



07. 08. 2024 13:19

Se svou propagací na sociálních sítích pokračuje Liberecký kraj. Děje se tak formou influencer marketingu, což je propagace turistických zajímavostí za pomoci známých tváří ze sociálních sítích. Tato propagace, jejíž význam stále roste, láká k návštěvě regionu především mladší publikum, které se již nepohybuje ve světě klasických médií.

„Už delší dobu reagujeme na změnu v oblasti marketingu. Mladé rodiny i jednotlivci rádi navštěvují zajímavá místa. Musíme jim tedy nabídku zprostředkovat způsoby, které jsou jim vlastní,“ uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

Mezi pozvanými influencery, kteří v červnu objevovali region, se řadily významné české a slovenské osobnosti, jejichž souhrnný počet sledujících činí 1,8 milionu sledujících. Do kraje zavítali Daniel Štrauch ([@gogomantv](#)), Anna Marie Purić ([@anna.puric](#)), Andrea Kalousová ([@andrea.kalousova](#)) a Anna Marie Veselá ([@anniecamell](#)). Liberecký kraj také zajistil tým fotografů a filmařů, kteří dokumentovali zážitky a pomohli vytvořit obsah pro sociální sítě.

Hlavním cílem kampaně bylo představit možnosti letního vyžití v Libereckém kraji se zaměřením na Lužické hory, Máchův kraj a Jizerské hory. Během čtyřdenního pobytu navštívili influenceri například Wake Surf Park ve Stráži pod Ralskem či Bikepark na Tanvaldském Špičáku. Nechyběla ani procházka po Kryštofově údolí se zakončením u viaduktu v Novině nebo výstup na rozhlednu Špička. Influenceri měli také možnost osedlat si koně ve Farmě Vysoká a projet se po okolí. V Adrenalin Parku Jedlová kromě výstupu na rozhlednu prolezli lanový park a okusili sjezd na koloběžkách zpátky dolů. Jedlo se v Hotelu Královka a V Bezovém údolí. Zázemí poskytoval Jítravský Dvorec v Lužických horách.

Na kampaň plynule navázala také soutěž na instagramovém profilu Andrey Kalousové, která

mohla oslovit až 274 tisíc sledujících. Výstupy influencerů kromě stories zahrnovaly také reels videa. Z kampaně vznikla také tři samostatná videa, která dokumentují každý den výletu a budou k vidění na instagramovém profilu [Region Liberec](#).