

## Cestovní ruch v kraji má nové ambasadorky. Zacílí na mileniály i rodiny s dětmi



07. 06. 2024 14:08

**Nové ambasadorky cestovního ruchu pro letošní rok má Liberecký kraj. Jsou to influencerky Naomi Adachi a Andre Antony. Po celý rok se budou věnovat propagaci míst přitažlivých pro turisty a zážitků v regionu.**

Naomi Adachi, která reprezentuje cílovou skupinu mileniálů, představí tři výlety zaměřené na gastronomické zážitky a pohodové výlety. Andrea Antony se bude soustředit na rodiny s dětmi a nabídne tipy na rodinné výlety.

*„Snažíme se využívat takových informačních kanálů, které konkrétní cílové skupiny využívají. Pro mladé je doporučení influencerů podstatným zdrojem inspirace,“* uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

První výlet s Naomi Adachi zamířil do Jizerských hor, konkrétně Jablonce nad Nisou a Liberce. Jeho cílem bylo zdůraznit výhody online vstupenky [eLpass](#), díky které mohla influencerka navštívit Botanickou zahradu Liberec a Severočeské muzeum v Liberci.

Naomi také nezapomněla navštívit oblíbené gastro podniky. V Liberci ochutnala speciality v Mikyně a v Jablonci nad Nisou zavítala do proslulé Pralinvy. Součástí výletu byla i návštěva rozhledny Císařský kámen, odkud se návštěvníkům naskýtá pohled na Ještědský hřbet, Liberec, Jablonce nad Nisou, jižní svahy Jizerských hor, západní Krkonoše a Český ráj se zříceninou Trosky.

První výlet s Andreou Antony se uskuteční v první polovině června, kdy se influencerka vydá do Krkonoš, konkrétně do Harrachova. V rámci programu bude mít možnost navštívit to nejlepší z jeho blízkého okolí, jako je například rozhledna Štěpánka nebo Čertova hora.

Naomi Adachi a Andrea Antony budou i nadále v průběhu roku objevovat krásy Libereckého

kraje a sdílet své zážitky s veřejností. Jejich další výlety budou postupně k vidění na sociálních sítích [Region Liberec](#).