

Kreativní vouchery pomohou podnikům zvýšit konkurenceschopnost



18. 01. 2024 11:29

Již druhou výzvu nazvanou Kreativní vouchery vyhlásilo v rámci Národního plánu obnovy ministerstvo kultury. Malým a středním podnikům umožňuje propojení s kreativním sektorem, díky němuž budou moci inovovat vlastní služby a produkty a tím zvýšit svou konkurenceschopnost.

„Kreativní vouchery vnímám jako jeden z nástrojů, kterými chce stát podpořit spolupráci firem s těmi, kteří jim mohou pomoci se posunout“, říká Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

Cílovými skupinami jsou malé a střední podniky a kreativní profesionálové, přičemž dotyčný podnik bude moci podat žádost o voucher na služby kreativců na měkké inovace neboli kreativní řešení jejich produktu nebo služby. Tvůrci, se kterými bude možné navázat spolupráci v rámci čerpání vouchery, budou muset být v době podání žádosti registrovaní v Celostátní galerii kreativců; důležitým znakem spolupráce je interaktivita.

Kreativní vouchery podpoří práci v oblastech architektury, interiérového designu a designu nábytku, průmyslového a produktového designu, módního, grafického, webového a světelného designu i designu služeb. Dalšími oblastmi jsou film, video, hudba, zvuk, fotografie, herní průmysl, informační a komunikační technologie, kulturní dědictví, marketingové strategie, on-line marketing, práce s texty a řemesla.

Žádosti bude možné podávat prostřednictvím dotačního portálu ministerstva kultury od 1. února, více informací se nalézá na odkazu [Kreativní vouchery | mkcr.cz \(gov.cz\)](https://mkcr.cz).