

Zástupci středních škol diskutovali o možnostech online marketingu



23. 10. 2023 09:44

Setkání zástupců středních škol Libereckého kraje na téma online marketing se uskutečnilo v polovině října v science centru iQLANDIA v Liberci. Účastníci se spolu s Pavlem Nykodým a Tomášem Kovářikem, experty na online marketing a zásady komunikace obecně, věnovali tématům, která online marketing zahrnuje. Cílem bylo zohlednit specifické podmínky středních škol tak, aby mohly poznatky ze setkání využít ve vlastní komunikaci v online prostoru.

Během pěti hodin se kromě všeobecných zásad online marketingu diskutovalo o specifikách prezentace webových stránek, komunikaci prostřednictvím jejich obsahu a základech využití SEO. Dále se účastníci věnovali nástrojům, jakými jsou PPC reklama, remarketing nebo využití influencerů a umělé inteligence. Diskuse poté směřovala k sociálním sítím, jejich výběru, obsahu, který nesou a bezpečnosti včetně krizové komunikace.

„Získala jsem užitečné tipy a spoustu věcí jsem si ujasnila,“ uvedla jedna z účastnic. „Pro mě je oblast marketingu něco úplně nového a setkání představovalo jednoduchý, přehledný vhled pro úplně laiky,“ doplnila další.

V současné době je online marketing nepostradatelnou součástí komunikace nejen v soukromém sektoru. *„Jsem rád, že jsme účastníkům setkání mohli nabídnout užitečné a hlavně praktické informace, které využijí v komunikaci s externími partnery a při propagaci jejich škol,“ sdělil Jiří Čeřovský, náměstek hejtmana Libereckého kraje pro resort školství, mládeže, tělovýchovy, sportu a zaměstnanosti. „Chci poděkovat lektorům za zprostředkování informací a všem účastníkům za to, že si při své vytíženosti našli čas a podělili se s ostatními o své zkušenosti.“*

