

Liberecký kraj vévodí sociálním sítím. Je hvězdou mezi influencery



07. 03. 2023 15:10

V propagaci na sociálních sítích pokračuje Liberecký kraj. Využívá při tom také formu takzvané influencer kampaně, což je propagace turistických zajímavostí a možností, které se turistům v regionu nabízejí, za pomoci známých tváří ze sociálních sítí.

„Tato rostoucí forma propagace naláká k návštěvě regionu především mladší publikum, které se již nepohybuje ve světě klasických médií, jako jsou například tištěné noviny,“ uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

Pozvání do kraje přijali influencery, které celkem sleduje 1,3 milionu fanoušků. Byli to Nikola Čechová ([shopaholicnicol](#)), Tereza Dušková ([terry_duskova](#)), Natálie Hefnerová ([nataliehefnerova](#)), Anna Kadeřávková ([annakaderavkova](#)) a Nikos Mach ([macholaso_unofficial](#)). Liberecký kraj také zajistil tým fotografů a filmařů.

Hlavním cílem chystané kampaně bylo představit možnosti zimního vyžití v Liberci a blízkém okolí Jizerských hor. Skvělou zimní atmosféru přiblížila lyžovačka na Ještědu, zábavu skloubenou s poznáním ukázala návštěva Severočeského muzea či Oblastní galerie v Liberci. Nechybělo ani objevování liberecké kavárenské kultury a gastronomie či vyhlídkový let nad Jizerskými horami.

Na kampaň navazuje na profilech influencerů soutěž o víkendový pobyt v Liberci. Pro více informací stačí sledovat profily REGION LIBEREC na sociálních sítích, případně také turistický portál www.liberecky-kraj.cz. Program připravil kraj ve spolupráci s turistickým regionem Jizerské hory www.jizerky.cz.