

## Český ráj prožít a ne využít, radí nová brožura



31. 08. 2022 14:09

**Unikátní brožuru Český ráj prožít, ne využít připravil ve spolupráci s destinační společností Sdružení Český ráj, Agenturou ochrany přírody České republiky a dalšími partnery Liberecký kraj. Dokument má napomoci sladit ochranu přírody a krajiny, cestovní ruch a kvalitní život tamních obyvatel. Je určen pro ty, kteří přicházejí do styku s návštěvníky Českého ráje, zejména pro pracovníky informačních center, recepcí hotelů a další odborníky z cestovního ruchu. Jde o zjednodušenou verzi Konceptu práce s návštěvníckou veřejností Chráněné krajinné oblasti Český ráj.**

Důvodem pro její vytvoření je rostoucí zájem návštěvníků o Český ráj – území nejstarší chráněné krajinné oblasti v České republice a Globálního geoparku UNESCO Český ráj. Společným cílem pracovníků v cestovním ruchu a v ochraně přírody je zejména pomoci návštěvníkům přistupovat k Českému ráji s respektem. Docílit toho, aby návštěvníci vnímali krajinu a celý Český ráj jako něco krásného, ale zároveň i zranitelného. Aby ocenili její jedinečnost a společně s námi se snažili o jeho zachování.

*„Je potřeba si uvědomit, že se návštěvníci pohybují na velmi malém území. A rozhodně se nejedná o desítky lidí, ale o desetitisíce za sezónu. A to se na krajině samozřejmě podepíše. Pokud chceme toto výjimečné území uchovat pro budoucnost, je třeba, aby se tam každý jeden návštěvník choval doslova jako u sebe doma. Tam také nenechává na zemi odpad a neničí to, čeho si cení,“* uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

Brožura je rozdělena do několika logicky řazených kapitol. Jedna z nich radí, jak přistupovat k návštěvníkům tváří v tvář. Právě v přímém kontaktu vzniká největší možnost návštěvníky správně nasměřovat. Je doporučena komunikace, jak prezentovat chráněná území, jaká místa navštívit a jak se na ně dopravit.

Další kapitola představuje, jak nejlépe postupovat při tvorbě nabídky pro návštěvníky. Pomoc je zde zejména skrze výše zmíněnou koncepci. Čtenáři se dozvědí, na jaké skupiny návštěvníků se zejména zaměřit, jaká místa v Českém ráji do nabídky zařadit a co důležitého by se návštěvníci

měli o Českém ráji dozvědět, aby si uvědomili jeho jedinečnost a měli zájem se na jeho ochraně podílet.

Dokument koncepce práce s návštěvnickou veřejností nabízí další dobré důvody i prostor pro sdílení informací a setkávání se ve prospěch přírody a krajiny Českého ráje, místních obyvatel i návštěvníků. Podněcuje myšlenku, že všichni jsme na jedné lodi, a spojuje cestovní ruch s ochranou přírody. Na konci této brožury je představena mapa chráněné krajinné oblasti z hlediska návštěvnosti s praktickými informacemi o nástupních místech, umístění naučných stezek či územích, která je či naopak pro jejich citlivost a turistické přetížení není vhodné propagovat.

*„Vznik brožurky vnímám jako první krok ke splnění velkého úkolu. Za ten považuji nové koordinované a udržitelnější pojetí rozvoje cestovního ruchu v Českém ráji respektované všemi jeho aktéry. Již na podzim bychom rádi připravili první setkání na toto téma,“* dodala ředitelka Sdružení Český ráj Jitka Kořínková. Podrobnější představení Koncepce práce s návštěvnickou veřejností Chráněné krajinné oblasti Český ráj, včetně případných aktualizací, je k dispozici na [www.cesky-raj.info/cs/o-regionu/](http://www.cesky-raj.info/cs/o-regionu/).