

Rozhodovací praxe v oblasti šetření reklam na sociálních sítích

29. 07. 2022 11:15

Předmět žádosti: žadatel požadoval:

1. seznam řízení (vč. čísel jednacích) vedených podle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, pro porušení ust. § 2 odst. 1 písm. b) (tj. zadání, zpracování či šíření reklamy, která je nekalou obchodní praktikou) na sociálních sítích, zejména na sociální síti Instagram, Facebook a YouTube, a to v letech 2018–2022, včetně anonymizovaných rozhodnutí (bylo-li rozhodnuto), případně jiných dokumentů týkajících se těchto řízení;
2. seznam řízení (vč. čísel jednacích) vedených podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů („zákon o ochraně spotřebitele“), pro skutek porušení zákazu užití nekalé obchodní praktiky dle ust. § 24 odst. 1 písm. a) zákona o ochraně spotřebitele na sociálních sítích, zejména na sociální síti Instagram, Facebook a YouTube, zejména (nikoli však výlučně) spočívající v nedostatečně či vůbec označené reklamě v rozporu s ustanovením písm. j) Přílohy 1 k zákonu o ochraně spotřebitele, a to v letech 2018–2022, včetně anonymizovaných rozhodnutí (bylo-li rozhodnuto), případně jiných dokumentů týkajících se těchto řízení.

Odpověď na žádost: KÚ LK poskytl následující informace:

1. v období od 1. 1. 2018 do dnešního dne v rámci výkonu dozoru nad reklamou vedeném podle zákona o regulaci reklamy, pro porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy, (tj. zadání, zpracování či šíření reklamy, která je nekalou obchodní praktikou) na sociálních sítích, zejména na sociální síti Instagram, Facebook a YouTube Krajský živnostenský úřad Libereckého kraje nezačal žádné řízení ve vztahu ke klamavosti reklam;
2. v období od 1. 1. 2018 do dnešního dne v rámci výkonu dozoru provedl Krajský živnostenský úřad Libereckého kraje jedno řízení (číslo jednací: KULK 49054/2022, SO/OKZU/274/2022) vedené podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, pro skutek porušení zákazu užití nekalé obchodní praktiky podle ust. § 24 odst. 1 písm. a) zákona o ochraně spotřebitele na webové stránce podnikatele (anonymizované rozhodnutí v příloze).

Nad rámec položených dotazů sdělujeme, že v rámci dozorové činnosti nad dodržováním povinností vyplývajících ze zákona o regulaci reklamy na sociálních sítích zdejší Krajský živnostenský úřad provádí trvale a průběžně šetření, kdy v dotazovaném období šetřil celkem

37 případů, ať již na základě vlastní činnosti nebo na základě došlých oznámení. Z těchto případů byla část postoupena věcně a místně příslušným správním orgánům, ve zbytku pak nebylo zdejším Krajským živnostenským úřadem zjištěno porušení zákona o regulaci reklamy a ve věci proto nebylo zahájeno a vedeno řízení, případně byly věci usnesením odloženy.