

## Sdružení Český ráj slaví třicetiny. Pomáhá turistům i místním



01. 02. 2022 15:20

**Třicet let od svého založení oslaví letos Sdružení Český ráj, které spojuje města, obce, podnikatelské subjekty a další organizace působící ve stejnojmenném turistickém regionu. Jeho cílem je rozvíjet cestovní ruch tak, aby to bylo v souladu se zájmy tamních obyvatel.**

Jednou z hlavních činností sdružení je prezentace a propagace turistického regionu Český ráj, a to prostřednictvím tištěných propagačních materiálů – například pravidelně vydávaných turistických novin, on-line prezentací na webech i sociálních sítích ([www.cesky-raj.info](http://www.cesky-raj.info), [www.ceskyrajdetem.cz](http://www.ceskyrajdetem.cz), [www.greenwayjizera.cz](http://www.greenwayjizera.cz), [www.regionalniprodukt.cz](http://www.regionalniprodukt.cz)) a dalších marketingových nástrojů.

*„I když o tom návštěvníci často vůbec nevědí, je velmi důležité zajišťovat destinační management, zejména v území, které je tak zatížené, jako právě Český ráj. Sice se stoprocentně nikdy nepodaří lidi přesouvat do méně navštěvovaných lokalit, protože přitažlivost skalního města je mimořádná, ale i příprava nabídek do období mimo sezónu nebo plánování aktivit se spoluprací s jejich provozovateli a mnoho dalšího, to je velká práce, kterou destinační společnosti dělají. Pro Liberecký kraj jsou významnými partnery. U příležitosti třicetiletého výročí děkuji kolegům ze Sdružení Český ráj za výbornou spolupráci v oblasti cestovního ruchu,“* uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

Turistický region Český ráj je jediný turistický region v České republice, který zasahuje na území tří krajů, Libereckého, Královéhradeckého a Středočeského. Sdružení Český ráj aktivně spolupracuje se zástupci všech tří krajských úřadů. Velmi důležitá je také spolupráce s informačními centry v regionu v rámci takzvané marketingové skupiny, která určuje další rozvoj turistické nabídky.

Mimoto sdružení zpracovalo celou řadu oblíbených témat, například Za pověstmi Českého ráje, Po stopách Albrechta z Valdštejna, Zlatá stezka Českého ráje či Skalní města. Rovněž uděluje

certifikáty výrobcům tradičních lokálních potravinářských i řemeslných produktů a zajišťuje jejich propagaci. Taktéž je koordinátorem projektu Greenway Jizera, díky němuž vznikla cyklostezka mezi Líšným a Turnovem.

V roce 2021 Sdružení přišlo s tématem Chráníme náš Ráj, které se zaměřuje na osvětu pro návštěvníky přírodních oblastí. K tomu patří propagace turistických autobusů, které zajišťuje Mikroregion Český ráj, a které představují výbornou alternativu pro udržitelné cestování regionem bez nutnosti hledat parkovací místa a zbytečně zatěžovat již tak velmi frekventovaná místa.