

Mediální služby

20. 09. 2021 15:16

Předmět žádosti: Žadatel žádal o přehled subjektů, se kterými Krajský úřad Libereckého kraje od roku 2016 podepsal smlouvy jako s externisty poskytujícími služby zaměřené na PR nebo mediální poradenství, mediální nebo PR analýzy, externí komunikaci, správu nebo analýzu sociálních sítí a další podobné činnosti. U každého subjektu žádal o informaci, od kdy do kdy pro úřad pracoval, jaká byla náplň jeho činnosti, a kolik mu bylo úřadem vyplaceno za dané období.

Odpověď: 1) V předmětné oblasti poskytuje Libereckému kraji služby od roku 2016 dosud společnost PR&MEDIA PARTNERS s.r.o., Tibetská 806/4, 160 00 Praha 6, IČO: 29370655.

2) Její činnost spočívá v poskytování následujících služeb:

a) Měsíční hodnotící zpráva PR výstupů a trendů komunikace členů Rady LK v následující struktuře:

i. Srovnání mediální prezentace radních za daný měsíc a porovnání s trendy v minulosti.

ii. Srovnání komunikačních témat a intenzity komunikace krajů v rámci NUTS II. a porovnání s trendy v minulosti.

iii. Přehled zajímavých témat a komunikačních příležitostí u ostatních krajů ČR a srovnatelných zahraničních partnerů, euroregionů a regionálních iniciativ.

iv. Přehled negativních a rizikových témat za daný měsíc.

v. Přehled pozitivních témat v daném měsíci.

vi. Posouzení úspěšnosti komunikace a porovnání s trendy v minulosti.

vii. Srovnání krajů v oblasti komunikace na sociálních sítích (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram a další sociální sítě) a porovnání s trendy v minulosti.

viii. Trend návštěvnosti internetových stránek kraje s návrhy na zvýšení čtenosti a návštěvnosti.

b) Konzultace v oblasti internetových stránek (zatraktivnění obsahu, strukturace a textace webových stránek) s cílem navýšit návštěvnost stránek.

c) Odborné školení v oblasti on-line komunikace a využívání tzv. nových médií pro vybrané zaměstnance Krajského úřadu Libereckého kraje a asistentské týmy členů Rady Libereckého kraje.

d) Definování témat, komunikačních příležitostí a následného poradenství pro členy Rady Libereckého kraje.

e) Poradenství v oblasti komunikace na sociálních sítích a platformách (Facebook, Twitter, Instagram, Spotify, SoundCloud, YouTube) a jejich propojení s internetovými stránkami Libereckého kraje.

f) Definování mediálně zajímavých komunikačních témat a odborný dohled nad jejich realizací.

g) Odborné konzultace struktury a obsahu popularizačních periodik a materiálů Libereckého kraje.

- h) Poradenství v oblasti prezentace činnosti a služeb pro veřejnost – Lipo.ink/Libereckého podnikatelského inkubátoru a Evropského domu
- i) Specializované individuální poradenství v oblasti veřejného vystupování, argumentace, odolávání manipulaci, způsobů kontaktu a oslovování veřejnosti a vybraných cílových skupin pro členy Rady Libereckého kraje.
- j) Poradenské služby v oblasti tvorby stanovisek, připomínkování obsahu a formy tiskových zpráv, prezentací.
- k) Odborná spolupráce při řešení krizové a nátlakové komunikace.
- l) Nonstop konzultační telefonní linka.
- m) Nonstop on-line pokrytí a konzultační pomoc.
- n) Tvorba a následná konzultace argumentářů.
- o) Obsahová a tréninková příprava na specializovaná veřejná vystoupení, společenské události, mediální vystoupení.
- p) Spolupráce na tvorbě a stylizaci prezentačních materiálů, odborných informačních programů, prezentačních vizí, atd..
- q) Interpretace odborných dat a jejich zacílení v oblasti komunikace.
- r) Pravidelný monitoring témat a komunikovaných problematik sousedních regionů a samosprávných celků – Svobodného státu Sasko, Vojvodství Dolní Slezsko, Euroregionu Nisa a Euroregionu Glacensis, včetně dodaného překladu.
- s) Poradenství v oblasti efektivní komunikace s veřejností (návrh mixu komunikačních kanálů a odborný dohled nad realizací).
- t) Specializovaný monitoring ad hoc témat a komunikačních příležitostí.
- u) Poradenství v oblasti komunikace informační prevence a popularizace v součinnosti s dalšími institucemi a orgány veřejné správy Libereckého kraje (Policie ČR, Hasičský záchranný sbor ČR, dobrovolní hasiči, veterinární a hygienická správa na území Libereckého kraje, Česká obchodní inspekce, sociální správa, občanské poradny, spotřebitelské organizace, regionální platformy atd.).
- v) Odborná pomoc s přípravou mediaplánu a jeho rozpočtu.

3) Od roku 2016 dosud (5 let a 8 měsíců) bylo výše uvedenému subjektu vyplaceno celkem 1 181 090,25 Kč.