

Liberecký kraj zabodoval v soutěži o nejlepší propagační materiály



28. 07. 2021 11:29

Velké úspěchy sklídl Liberecký kraj na šestém ročníku soutěžní přehlídky turistických propagačních materiálů Touristpropag, který se konal v rámci veletrhu cestovního ruchu Regiony v Lysé nad Labem. V celkem sedmnácti kategoriích devítičlenná porota, sestavená z řad odborníků cestovního ruchu, designu a grafiky, hodnotila celé spektrum propagace, od tištěných letáčků, přes mobilní aplikace až po sběratelské suvenýry. Do Libereckého kraje putovalo pět význačných ocenění, což je s ohledem na konkurenci v podobě celkově 278 přihlášených materiálů velký úspěch.

„Snažíme se návštěvníkům kraje poskytnout turistické informace v nejrůznějších formách tak, aby to pro ně bylo co nejatraktivnější a nejpřístupnější. Jsem moc ráda, že byla se svými informačními materiály úspěšná i města Česká Lípa, Lomnice nad Popelkou a Turnov,“ uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

Kraj zabodoval se souborem cykloturistických map jednotlivých turistických regionů. Za tuto propagační brožurku obdržel první místo v kategorii Mapy měst a regionů. Materiál byl oceněn zejména z hlediska kvality jeho provedení, reálného využití v terénu při cestování a také díky originálnímu designu. *„Prvního místa v soutěži si opravdu vážíme, ale ještě více budeme rádi, když budou i turisté a návštěvníci Libereckého kraje spokojeni a nejenom naše mapky jim pomohou v objevování,“* dodala náměstkyně Vinklátová. Nejedná se o první úspěch kraje, naopak. Například v loňském roce byla druhým místem oceněna brožurka Rozhledny.

Kromě samotného kraje byla úspěšná další tři města regionu: Česká Lípa, Lomnice nad Popelkou a Turnov. Do srdce Českého ráje putovaly dokonce dvě ceny. Turistickým novinám Turnovska, které vydala příspěvková organizace Turnovské památky a cestovní ruch, byla udělena Zvláštní cena poroty, ke které patřil i šek v hodnotě 10.000 korun na inzerci dle vlastního výběru vydavatelství KAM po Česku. *„Cena byla udělena za přínos v oblasti památek, kultury a cestovního ruchu“* doplnila Eliška Gruberová, ředitelka organizace. Druhým místem v kategorii: Mapy měst a regionů byla oceněna Cestomapa, kterou vydalo Sdružení Český ráj a

příspěvková organizace Turnovské památky cestovního ruchu. Cestomapa je součástí úspěšné turistické hry Za pověstmi Českého ráje.

Lomnice nad Popelkou si z výstaviště v Lysé nad Labem veze první místo v kategorii Turistické noviny za letošní vydání Lomnických letních turistických novin. *„Turistické noviny jsou stále ještě k dostání v turistickém informačním centru, Městském muzeu a galerii, v obcích Mikroregionu Tábor a také na dalších turisticky exponovaných místech včetně informačních center okolních měst,“* informoval. Josef Svoboda, ředitel Kulturního a informačního střediska.

Česká Lípa získala 3. místo v kategorii Turistická informace roku 2021 za trhací mapu centra města. Autorem kreslené části trhací malované mapy je Jaroslav Staněk, text napsaly pracovnice Regionálního turistického informačního centra. *„Inspirací pro vydání českolipské malované mapy pro mne byla mapa centra lužického Budyšína. Kontakt na autory jsem získala díky veletrhu Regiony ČR v Jablonci nad Nisou a malované mapě města Nymburk,“* řekla Květa Menclová, vedoucí Regionálního turistického informačního centra. *„V letošním roce město Česká Lípa prostřednictvím svého regionálního turistického informačního centra vydalo také novou knihu s názvem Česká Lípa zblízka, kterou autorsky zaštil svými originálními kresbami českolipských sakrálních památek opět Jaroslav Staněk,“* doplnil Michal Prokop, českolipský radní pro kulturu a cestovní ruch.