

Sklářský gigant Crystalex přežil vlastní smrt



01. 03. 2021 15:41

Evropská unie, ale také USA, Kanada, Brazílie, Rusko, Austrálie i řada asijských států. Tam všude vyváží svou produkci sklářská firma Crystalex, která šíří věhlas Křišťálového údolí do celého světa. Jeho historie, v níž nechybí vzlety ani pády, se píše již po dlouhá desetiletí.

Začátky dnešní společnosti Crystalex CZ sahají do roku 1945, kdy došlo po druhé světové válce ke spojení 55 menších provozů. Tím vznikl národní podnik Borocrystal a po dalším rozšíření se zrodil v roce 1953 státní oborový podnik Borské sklo. Na současný Crystalex změnil podnik jméno v roce 1974. Během této dekády také pod koncern postupně přešla výroba užitkového skla v tehdejší Československu.

Crystalex, jenž je největším domácím výrobcem nápojového skla, patří v tomto oboru i mezi přední světové výrobce. Jeho cílem je zprostředkovat svým náročným zákazníkům dokonalý a jedinečně harmonický smyslový zážitek při každém napití. *„Firma má laťku kvality nastavenou opravdu vysoko, což v kombinaci se strojovou produkcí, která snižuje náklady na výrobu, zákazníkům umožňuje nakoupit si kvalitní sklo za velice příznivé ceny,“* uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

V roce **2008** měla firma čtyři výrobní závody: Nový Bor, Hostomice nad Bílinou, Karolinka a Vrbno pod Pradědem. Zároveň ale došlo ke krachu firmy, která zamířila do konkurzu. O rok později byla zastavena výroba ve všech závodech. Naštěstí se objevil nový investor, který v roce 2010 provoz obnovil.

Základem produkce Crystalexu jsou dnes automaticky vyráběné kalíšky, odlivky, ale také vázy, mísy a decantery. Kromě hladkého provedení nabízí své výrobky v řadě dekorací – z nichž nejvýznamnějšími jsou pantograph, diaryt, malování, stříkání a sítotisk. Více než 95 % produkce míří na export, a to zejména pod světově proslulými značkami Bohemia Crystal a Bohemia Glass.