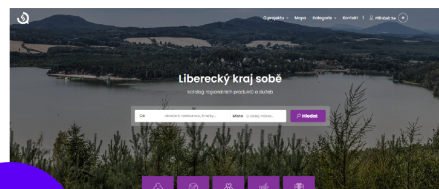




### Liberecký kraj spustil nový portál na podporu regionálních výrobců

Regionální produkty, výroba, služby a zážitky jsou hlavní náplní nového internetového portálu, který spustil Liberecký kraj v listopadu loňského roku. Snaží se tak pomoci lidem, kteří v našem kraji vyrábí produkty navazané na tradice, vyrobené ze surovin vypěstovaných nebo získaných v Libereckém kraji. Propaguje právě výrobce, jejichž produkty ještě nejsou na pultech velkých supermarketů, ale svým zpracováním si zaslouží naši pozornost. Představuje tak kráské bohatství jeho obyvatelům. Portál proto nese název Liberecký kraj sobě.

Na [www.lksobe.cz](http://www.lksobe.cz) najdou návštěvníci všechny produkty, které vytváří výrobci, držitelé regionálních značek, na území Libereckého kraje. Jedná se o produkty: Regionální produkt Český ráj, Regionální produkt Jizerské hory, Regionální produkt Lužické hory a Máchův kraj a Originální produkt Křikonoše. Nejedná se pouze o produkty, ale také o služby a zážitky. Web je proto rozdělen do několika sekcí: *Dům a zahrada*, *Jídlo a pití*, *Na sebe*, *Zážitky* a *Ostatní*. Die názvu sekce si návštěvník najde přesně to, co ho zajímá. Web dále využívá aplikaci Google Maps, takže po zobrazení kontaktu výrobce se objeví i mapa s přesným umístěním jeho provozovny. LK sobě poskytuje informace také samotným výrobcům a poskytovatelům služeb v kraji. Získají zde ucelenou informaci o akcích, programech podpory, nebo

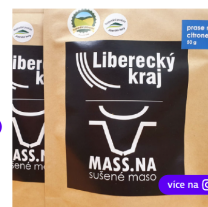


**4**  
Liberecký kraj sdružuje celkem čtyři regionální značky

o možnostech dotací, které mohou čerpat. Informace najdou přímo na webu nebo formou odkazu na relevantní zdroje. Dále mohou využít také odborného poradenství při práci s internetem a aplikacemi, jejichž plnohodnotně využívání podpoří jejich vlastní propagaci. Potřebné informace zde najdou také noví zájemci o certifikaci svého produktu a získání regionální značky. Nový portál [www.lksobe.cz](http://www.lksobe.cz) nabízí širokou škálu využití a je tak prvním interaktivním prostředkem, který nabízí využití jak pro samotné prodávající a poskytovatele služeb, tak pro návštěvníky a obyvatele Libereckého kraje.

#### Obrazem

Výrobky z našeho kraje můžete ochutnat, vyzkoušet si jejich výrobu nebo je prožít. Prohlédněte si zástupce několika odvětví, které Liberecký kraj nabízí.



#### Nový web prezentuje také Potravinu a Výrobek roku LK




Liberecký kraj sobě prezentuje regionální výrobky a činnosti, které jsou typické pro náš kraj. Patří mezi ně také tradiční akce a soutěže, které každoročně pořádá a vyhláší Liberecký kraj. Výrobci tak mohou nabídnout své zboží veřejnosti při akcích, jako jsou Krajské slavnosti nebo Krajské dolníky a porovat své produkty v soutěžích Výrobek roku a Regionální Potravina roku LK pro rok 2020 se nově může pochlubit Farma Volavec z Radoštině

pod Kozákovem, která se zabývá chovem dobytka a zpracováním mléka. Jejich mini mlékárna vyrábí mimo jiné i Farmářský rakytníkový jogurt, který se stal potravinou roku 2020. Podle majitele farmy Marka Laciny jim ocenění pomohlo ke zviditelnění jejich produktů a navázání nových obchodních vztahů i mimo Liberecký kraj. Nový portál LK sobě hodí kladně a věří, že pomůže návštěvníkům našeho kraje rychle se zorientovat v nabídce regionálních produktů a nakoupit tak u nás to nejlepší, co kraj nabízí.

Nový web zároveň nabízí služby regionálním výrobcům a provozovatelům, které jim pomohou v jejich podnikání. Sirečnou nabídku na zlepšení jejich komunikace se zákazníky například prostřednictvím sociálních sítí nebo pomoc při vytvoření marketingové strategie najdou opět na portálu LK sobě. Poradenství může zájemcům bezplatně poskytnout Podnikatelská ambulance krajského inkubátoru Lipo.Link.

#### Regionální produkt je ukázkou příběhu z regionu

O regionálních produktech a jejich podpoře jsme si povídali a Andreou Fulkovou, vedoucí oddělení tiskového a vnějších vztahů Krajského úřadu Libereckého kraje a Petrou Hartmanovou, projektovou manažerkou a koordinátorkou regionální značky – originální produkt Křikonoše a členkou Rady Asociace regionálních značek České republiky.

poslechněte si na 

04. 01. 2021 11:08

První magazín letošního roku se věnuje novému portálu, který Liberecký kraj spustil koncem loňského roku. Jedná se o nový web [www.lksobe.cz](http://www.lksobe.cz) na podporu regionálních výrobců, výrobců a zprostředkovatelů zážitků v našem kraji. Web zároveň slouží i jako poradna pro regionální výrobce.