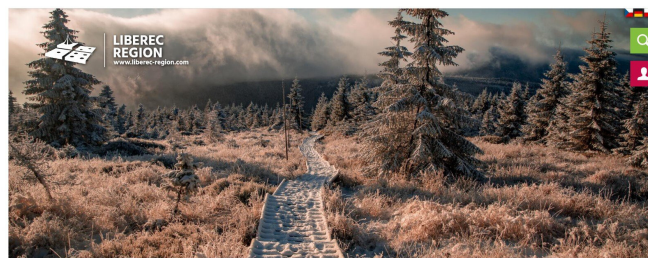


Liberecký kraj se chystá na návrat turistů, upravil pro ně webovou prezentaci



Winter sports and fun

30. 11. 2020 16:08

V souvislosti s celosvětovou pandemií koronaviru prochází oblast cestovního ruchu jedním z nejtemnějších období ve své historii. Pro Liberecký kraj důležité připravit co nejlepší podmínky pro jeho opětovný restart, až se situace navrátí k normálu a do regionu si cestu najdou domácí i zahraniční turisté.

„Je to velmi obtížná situace. Nelze odhadnout, jak se budou lidé po uvolnění chovat. Jestli se vydají do světa nebo budou cestovat doma. Chceme být co nejlépe připraveni, aby nás nepřekvapila žádná varianta,“ uvedla Květa Vinklátová, náměstkyně pro kulturu, památkovou péči a cestovní ruch Libereckého kraje.

Nově proto funguje turistický portál www.liberecky-kraj.cz v anglickém jazyce; inovace se dočkala také jeho polská a německá mutace. Aktuálně je nyní tato webová platforma ve čtyřech jazykových provedeních. Portál představuje důmyslný systém, který propojuje weby turistických regionů, měst, obcí a dalších tematických webů – například Křišťálového údolí.

„Díky turistickému portálu se na jednom místě nalézají kompletní informace, které návštěvníci k pohodlné návštěvě Libereckého kraje potřebují. Veškerá data jsou navíc minimálně jedenkrát ročně aktualizována,“ řekl Jakub Šeps, vedoucí oddělení cestovního ruchu.

Kromě aktuálních novinek turisté na webu naleznou rovněž tipy na výlety, kompletní turistickou nabídku od hradů a zámků i informace o přírodních a technických zajímavostech. Nechybí nabídky ubytování, stravování, výčet dalších možností kulturního vyžití a kalendář akcí z celého Libereckého kraje a přilehlých regionů. Návštěvník také zjistí, kde si může půjčit kolo, kde si zasportuje a může si i virtuálně prohlédnout ty nejhezčí místní památky. Web slouží i pro podnikatele v oboru, protože v sekci statistik se nalézají důležité analýzy a data.

Nový anglický web však není jedinou novinkou, chystá se taktéž nový cizojazyčný profil na sociálních sítích. Liberecký kraj se na nich prezentuje pod názvem Region Liberec. Chystá se také několik propagačních kampaní, z nichž nejhlavnějším motivem pro rok 2021 je téma aktivního vyžití. Součástí dalšího rozvoje je též užší spolupráce s Německem a Polskem v rámci Euroregionu.

CZ - <https://www.liberecky-kraj.cz/>

EN - <https://www.liberec-region.com/>

DE - <https://www.regionliberec.de/>

PL - <https://www.liberec-region.pl/>

Facebook – <https://www.facebook.com/regionliberec>

Instagram – <https://www.facebook.com/regionliberec>