

## Kraj spouští podporu regionálních výrobců s názvem Liberecký kraj sobě



19. 11. 2020 12:07

Liberecký kraj připravil pro regionální producenty dlouhodobou a systematickou podporu. Nový internetový portál [www.lksobe.cz](http://www.lksobe.cz), který byl spuštěn ve čtvrtek 19. listopadu, přehledně a dle kategorií představuje všechny certifikované výrobce, tj. ty, kteří jsou držitelem jedné ze čtyř regionálních značek působících v regionu. Portál chce propagovat typicky české výrobky, místní potraviny, služby a tradiční akce. Proto uvítá i další výrobce z kraje, kteří certifikaci zatím nemají, ale rádi by ji získali. Kraj je připraven pomoci regionálním producentům také v podnikatelské ambulanci krajského inkubátoru. Tradičně rovněž uděluje titul Mistr tradiční rukodělné výroby či zviditelňuje výrobce soutěžemi o výrobek roku a regionální potravinu. Zveřejnění a registrace na webových stránkách, i další služby, které portál nabízí, jsou bezplatné.

*„Kraj chce ještě více a dlouhodobě zviditelňovat práci regionálních výrobců, které u nás máme. A to zvláště nyní, kdy všichni zažíváme opatření v souvislosti s koronavirem, kdy není možné navštěvovat obchody a dílny, je důležité, abychom podali pomocnou ruku a podpořili všechny, kteří tvoří ze dřeva, kovu, textilu, skla, přírodních materiálů nebo vyrábí skvělé a chutné potraviny,“* řekl Jiří Ulvr, radní pro hospodářský a regionální rozvoj, evropské projekty, územní plánování a rozvoj venkova.

*„I v našem úspěšném projektu „Křišťálové údolí“ spolupracujeme s regionálními výrobci ze sklářských, bižuterních a kamenářských oborů. Snažíme se k nim nalákat turisty a ukazuje se, že často ani ti tuzemští nevědí, že u nás tato tradiční výroba stále existuje. Obdivují mistrovství místních výrobců a do regionu přináší peníze. A my samozřejmě stojíme o to, abychom měli pestrou nabídku. Aby se po návštěvě sklárny zastavili v místní pekárně, u vyhlášeného uzenáře nebo si koupili místní med. Teď je doba, kdy k nám zahraniční návštěvníci nemohou. To se ale změní a my chceme být připraveni,“* říká Květa Vinklátová, náměstkyně hejtmana pro kulturu, cestovní ruch a památkovou péči.

Každý region na území Libereckého kraje má svoji značku. Každá značka má své logo a správce. K výrobkům v posledních letech přibýly také služby a zážitky. Produkty se značkou jsou

rozděleny do čtyř kategorií: „Dům a zahrada“, kam patří autorská keramika, hračky, historický a současný nábytek nebo doplňky do domácnosti a dekorace z různých materiálů, „Na sebe“, kde najdete originální oblečení, doplňky, šperky, ale třeba i historický kostým. Nejobsáhlejší je „Jídlo a pití“ se zákazníky oblíbenými mléčnými výrobky, masem, medem, domácími zavařeninami, pečivem a nápoji. Pro někoho je nejlepším dárkem „Zážitek“, který také na stránkách [www.lksobe.cz](http://www.lksobe.cz) naleznete. Můžete si vyrobit vlastní ruční papír nebo vykovat nůž, na kruhu vytočit hrneček, upéct chleba nebo vyrobit skleněnou květinu.

*„V současné složité době by místním výrobcům pomohlo i to, kdybychom si řekli, že vánoční dárky nakoupíme právě u nich. V obchodních řetězcích nakupujeme například dřevěné hračky z Asie, přitom tu máme skvělé výrobce. Podpořme je! Věřím, že si lidé najdou cestu na nový web a překvapí je, co všechno tu máme,“* doplňuje Květa Vinklátová.

Na území Libereckého kraje působí čtyři regionální značky – Regionální produkt Jizerské hory, Krkonoše originální produkt, Regionální produkt Český ráj a Regionální produkt Lužické hory a Máchův kraj. Všechny regionální značky novou podporu kraje vítají a na webových stránkách spolupracovaly.

*„Tato nová krajská služba rozhodně neusne a neskončí jako nějaká pouhá databáze. Máme ambice ji dál rozvíjet a posouvat. Chceme, aby byla místem, kde si pohodlně vyberete originální produkty a služby a kde současně noví i stávající výrobci najdou podporu a prostor pro vlastní prezentaci,“* uzavřel radní Jiří Ulvr.