

Kraj spouští podporu regionálních výrobců s názvem Liberecký kraj sobě



19. 11. 2020 12:07

Liberecký kraj připravil pro regionální producenty dlouhodobou a systematickou podporu. Nový internetový portál www.lksobe.cz, který byl spuštěn ve čtvrtek 19. listopadu, přehledně a dle kategorií představuje všechny certifikované výrobce, tj. ty, kteří jsou držitelem jedné ze čtyř regionálních značek působících v regionu. Portál chce propagovat typicky české výrobky, místní potraviny, služby a tradiční akce. Proto uvítá i další výrobce z kraje, kteří certifikaci zatím nemají, ale rádi by ji získali. Kraj je připraven pomoci regionálním producentům také v podnikatelské ambulanci krajského inkubátoru. Tradičně rovněž uděluje titul Mistr tradiční rukodělné výroby či zviditelňuje výrobce soutěžemi o výrobek roku a regionální potravinu. Zveřejnění a registrace na webových stránkách, i další služby, které portál nabízí, jsou bezplatné.

„Kraj chce ještě více a dlouhodobě zviditelňovat práci regionálních výrobců, které u nás máme. A to zvláště nyní, kdy všichni zažíváme opatření v souvislosti s koronavirem, kdy není možné navštěvovat obchody a dílny, je důležité, abychom podali pomocnou ruku a podpořili všechny, kteří tvoří ze dřeva, kovu, textilu, skla, přírodních materiálů nebo vyrábí skvělé a chutné potraviny,“ řekl Jiří Ulvr, radní pro hospodářský a regionální rozvoj, evropské projekty, územní plánování a rozvoj venkova.

„I v našem úspěšném projektu „Křišťálové údolí“ spolupracujeme s regionálními výrobci ze sklářských, bižuterních a kamenářských oborů. Snažíme se k nim nalákat turisty a ukazuje se, že často ani ti tuzemští nevědí, že u nás tato tradiční výroba stále existuje. Obdivují mistrovství místních výrobců a do regionu přináší peníze. A my samozřejmě stojíme o to, abychom měli pestrou nabídku. Aby se po návštěvě sklárny zastavili v místní pekárně, u vyhlášeného uzenáře nebo si koupili místní med. Teď je doba, kdy k nám zahraniční návštěvníci nemohou. To se ale změní a my chceme být připraveni,“ říká Květa Vinklátová, náměstkyně hejtmana pro kulturu, cestovní ruch a památkovou péči.

Každý region na území Libereckého kraje má svoji značku. Každá značka má své logo a správce. K výrobkům v posledních letech přibýly také služby a zážitky. Produkty se značkou jsou

rozděleny do čtyř kategorií: „Dům a zahrada“, kam patří autorská keramika, hračky, historický a současný nábytek nebo doplňky do domácnosti a dekorace z různých materiálů, „Na sebe“, kde najdete originální oblečení, doplňky, šperky, ale třeba i historický kostým. Nejobsáhlejší je „Jídlo a pití“ se zákazníky oblíbenými mléčnými výrobky, masem, medem, domácími zavařeninami, pečivem a nápoji. Pro někoho je nejlepším dárkem „Zážitek“, který také na stránkách www.lksobe.cz naleznete. Můžete si vyrobit vlastní ruční papír nebo vykovat nůž, na kruhu vytočit hrneček, upéct chleba nebo vyrobit skleněnou květinu.

„V současné složité době by místním výrobcům pomohlo i to, kdybychom si řekli, že vánoční dárky nakoupíme právě u nich. V obchodních řetězcích nakupujeme například dřevěné hračky z Asie, přitom tu máme skvělé výrobce. Podpořme je! Věřím, že si lidé najdou cestu na nový web a překvapí je, co všechno tu máme,“ doplňuje Květa Vinklátová.

Na území Libereckého kraje působí čtyři regionální značky – Regionální produkt Jizerské hory, Krkonoše originální produkt, Regionální produkt Český ráj a Regionální produkt Lužické hory a Máchův kraj. Všechny regionální značky novou podporu kraje vítají a na webových stránkách spolupracovaly.

„Tato nová krajská služba rozhodně neusne a neskončí jako nějaká pouhá databáze. Máme ambice ji dál rozvíjet a posouvat. Chceme, aby byla místem, kde si pohodlně vyberete originální produkty a služby a kde současně noví i stávající výrobci najdou podporu a prostor pro vlastní prezentaci,“ uzavřel radní Jiří Ulvr.