

Porušení §6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy

08. 10. 2020 10:14

Předmět žádosti: žadatel požadoval následující informace:

1. V kolika případech se Váš krajský živnostenský úřad zabýval porušením § 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a to v období let 2015 až 2020?
2. V kolika z případů ad 1. bylo shledáno porušení ustanovení § 6 zák. č. 40/1995 Sb., v čem toto porušení konkrétně spočívalo a zda a jaká byla uložena sankce nebo tzv. zvláštní opatření?

Odpověď na žádost: KÚLK jako věcně a místně příslušný orgán dozoru podle § 7 písm. i) zákona o regulaci reklamy, sdělil k výše uvedenému následující odpovědi:

1. V letech 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 – počet šetřených případů týkajících se reklamy na střelné zbraně a střelivo podle § 6 zákona o regulaci reklamy = 0.
2. Vzhledem k tomu, že v letech 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 KÚLK neprováděl šetření týkající se reklamy na střelné zbraně a střelivo, nebylo shledáno porušení § 6 zákona o regulaci reklamy a nebyla uložena sankce podle § 8 a § 8a zákona o regulaci reklamy, ani nebylo nařízeno zvláštní opatření podle § 7c zákona o regulaci reklamy.