

Jak nalákat turisty do Libereckého kraje? Hledají se nové logo i slogan



**cestou
necestou**
www.liberecky-kraj.cz

15. 09. 2020 14:35

Nové logo, manuál a takzvaný claim, což je reklamní slogan, hledá turistická destinace Liberecký kraj. Oddělení cestovního ruchu při odboru kultury, cestovního ruchu a památkové péče Krajského úřadu Libereckého kraje proto vypsaló soutěž. Návrhy lze zasílat do 30. září.

Grafika bude reprezentovat turistický cíl, jímž je Liberecký kraj, po celé České republice i v zahraničí a do budoucna se s ním návštěvníci i místní budou potkávat na všech komunikačních platformách: od sociálních sítí a webových stránek přes propagační tiskoviny až po fyzickou prezentaci na největších akcích Libereckého kraje a okolí.

„Nové logo musí být s regionem jednoduše spojitelné, musí také vyvolávat pozitivní reakce a odkazovat na pět turistických regionů kraje: Český ráj, Jizerské hory, Krkonoše, Lužické hory a Máchův kraj,“ vysvětlila Květa Vinklátová, radní pro resort kultury, cestovního ruchu a památkové péče. „Mělo by jistým hravým způsobem dotvářet značku Libereckého kraje.“

Na začátku října zasedne odborná komise, která vybere tři nejlepší návrhy. Jejich tvůrci po bližším rozpracování obdrží finanční odměnu v hodnotě 8 tisíc korun. Oficiální logo a celý grafický manuál následně vzejde z těchto tří rozpracovaných verzí a výsledek se představí na přelomu roku.

Návrhy lze odesílat v komprimované podobě či přes online úložiště na emailovou adresu jakub.seps@kraj-lbc.cz. Výběr nového loga a celková realizace bude formou dvoukolové soutěže. Přihlášky s návrhy a odůvodněním myšlenky návrhu je možné zasílat do posledního zářijového dne; podrobné podmínky jsou k dispozici na turistickém portále www.liberecky-kraj.cz.