

Firmám v Lipo.ink radil s pronikáním do ciziny finský expert



23. 06. 2020 15:47

Pomáhat firmám v jejich růstu a podporovat podnikatelské nápady — takový je cíl krajského podnikatelského inkubátoru Lipo.ink. Firmy, které v něm již jsou, hledí kupředu a plánují další růst i do zahraničí, v čemž je jim inkubátor rádcem. Čtveřice firem se zúčastnila na toto téma workshopu vedeného expertem na zahraniční trhy Jari Makkonenem.

Akce se uskutečnila ve čtvrtek 18. června a zúčastnili se jí zástupci firem Statotest, Null spaces, Silcocell a Pointee. Během dvou hodin prošli za asistence Jari Makkonena nástrahami a příležitostmi otevírání nových trhů a odnesli si řadu užitečných doporučení. Makkonen je krok po kroku provedl tématy, jakými jsou identifikace vhodných trhů či cenová nákladnost a doporučil jim, jakým způsobem pronikat na cílové trhy.

„S našimi klienty pracujeme vždy v souladu s jejich cíli. Někteří z nich jsou už tak daleko, že zvažují expanzi, jiní zatím ověřují své produkty na českém trhu. Kromě konzultací ze strany Lipo.ink mají možnost získat podporu ze strany našich expertů, kterých je díky síti PlatInn už přes sto. Jednou z možností, jak s námi začít spolupracovat, je i podnikatelská ambulance, kterou si mohou zájemci bezplatně rezervovat na naší webové stránce,“ doplnil Antonín Ferdan z Lipo.ink, který má síť expertů na starosti. *„Juri je jedním z našich klíčových expertů. Dokáže firmy perfektně připravit na jednání s partnery ze Severu, Německa, ale i Itálie.“*

Liberecký podnikatelský inkubátor Lipo.ink začal fungovat v listopadu 2017. Jedná se o tvůrčí kreativní prostor, ve kterém Liberecký kraj a jeho partneři pomáhají talentovaným a

podnikavým lidem a začínajícím firmám. Podporu mají všichni, kteří chtějí rozvinout své nápady do podoby podnikatelského záměru či start-upu. „Tím, že pomůžeme v rozvoji perspektivních podnikatelských nápadů a inovací, zamezíme podnikavých lidí z našeho regionu,“ řekl Michal Kříž, radní pro resort hospodářského a regionálního rozvoje, evropských projektů a územního plánování.

Externím konzultantem Lipo.ink je právě Jari Makkonen. Jeho specializací je mezinárodní obchod a expanze na zahraniční trhy, zejména v Evropě a Číně. Své zkušenosti nasbíral jako manažer v nadnárodních firmách, později i jako zástupce finské inovační agentury v Praze a Hongkongu.

Firmy, které se zúčastnily zmíněného semináře, pak mají široké spektrum svého zaměření. Statotest vyrábí čidla, která hlídají statiku budov a mostů. Null spaces pak šetří náklady výrobním firmám tím, že využívají principů takzvané smíšené reality. Silcoell produkuje léčiva či kosmetické přípravky z rýžového odpadu. Pointee pak pomocí dat optimalizuje systémy a odhaluje takřčená úzká hrdla neboli limitující a rizikové prvky systémů.