

Ohlédnutí za kampaní MÍT DOMOV A RODINU za rok 2018



MÍT DOMOV A RODINU
"SAMOZŘEJMOST NEBO VZÁCNOST?"

21. 05. 2019 00:00

Kampaň "MÍT DOMOV A RODINU Samozřejmost nebo vzácnost?" v Libereckém kraji funguje od roku 2015. Od té doby se do ní zapojilo 10 organizací s pověřením k vyhledávání náhradních rodičů, a to včetně Krajského úřadu Libereckého kraje.

Počet zrealizovaných akcí v rámci kampaně: 58

Během roku 2018 se pod hlavičkou kampaně v Libereckém kraji konalo 58 akcí, na které bylo vynaloženo téměř 200.000,-. Oproti předchozímu roku se počet akcí více než zdvojnásobil. Většina aktivit (38 %) byla osvětového charakteru. Jednalo se převážně o tiskové zprávy v místních periodikách, letákové kampaně a promítání tematických filmů spojených s besedou. Přibližně třetina akcí byla zaměřena na předávání informací o pěstounské péči. Někteří realizátoři kampaně se v loňském roce zaměřili na školy. Z toho důvodu proběhly tři akce také ve spolupráci se vzdělávacími institucemi. Změnit postoje laické veřejnosti a zvýšit informovanost o náhradní rodinné péči se snaží akce zaměřené na širokou veřejnost. Těch v loňském roce proběhlo 16, což představuje 28 % z celkového počtu zrealizovaných akcí. S kampaní se tak mohli setkat návštěvníci Blátivého odpoledne v Jilemnici, Výtvarných dílen na víle Izeríně, Dne dětí v Turnově nebo při Cestě lesem pohádek, která se konala v Tanvaldu.

Stejně jako v předešlém roce se i v roce 2018 konal **Týden náhradního rodičovství**, který připadl na třetí říjnový týden. Realizátoři kampaně během tohoto období přichystali 16 akcí a aktivit po celém kraji. Mediální tvář Týdne náhradního rodičovství se stal hokejový útočník Michal Bulíř, který se zúčastnil několika akcí a zvěčnil se svým podpisem na křišťálové váze, kterou pak vydražila Rodina v centru ve prospěch dětí z pěstounské péče. Celkově bylo na Týden náhradního rodičovství vynaloženo 106 490, Liberecký kraj se na této částce podílel 16 %.

Za rok 2018 bylo na krajském úřadě přijato 37 žádostí od zájemců o vykonávání náhradní rodinné péče (osvojení, pěstounská péče a pěstounská péče na přechodnou dobu). Průměrné náklady na získání jednoho zájemce, vyčísleno dle nákladů kampaně, jsou 5 205,-. Oproti předchozímu roku tedy došlo k nárůstu nákladů na získání jednoho zájemce o přibližně 800,-. Ačkoliv většinou není možné stanovit, co bylo tím prvotním impulzem, který podnítl zájem o náhradní rodinnou péči, je tento ukazatel důležitým indikátorem při hodnocení efektivity kampaně.

Pro všechny zájemce o pěstounskou péči budou realizovány akce a aktivity také v tomto roce. Stejně tak se uskuteční i Týden náhradního rodičovství, který letos připadne na druhý říjnový týden (7. - 13. 10. 2019). Výčet těch nejbližších akcí naleznou zájemci na www.mitdomovarodinu.cz.