

Veletř EDUCA MYJOB LIBEREC 2018 překvapil rekordní návštěvností



17. 10. 2018 00:00

Více než 18 tisíc návštěvníků prošlo branami Home Credit Areny mezi 11. a 13. říjnem 2018. Již podvanácté zde proběhl veletř vzdělávání a pracovních příležitostí EDUCA MYJOB LIBEREC 2018. Po tři dny se převážně studentům věnovali zástupci sedmdesáti středních a vysokých škol a padesáti zaměstnavatelů. V tradiční soutěži „Doporučeno zaměstnavateli“ letos zazářila Střední průmyslová škola strojní a elektrotechnická v Liberci, která získala první místo. Druhé místo patří Střední průmyslové škole technické z Jablonce nad Nisou a třetí Střední průmyslové škole Česká Lípa.

„EDUCA se stala významnou akcí Libereckého kraje, která si zaslouží své místo v diářích škol i firem. O její užitečnosti svědčí to, že se každým rokem na veletřu objevuje stále více vystavovatelů i návštěvníků z jiných krajů. Z mého pohledu patří pochvala především našim školám za jejich vzorové prezentace,“ uvedl Petr Tulpa, náměstek hejtmana pro resort školství, mládeže, tělovýchovy, sportu a zaměstnanosti.

První dva dny veletřu náležely především žákům posledních ročníků základních a středních škol, kteří sem zavítali často jako součást školou organizovaného zájezdu. Ti se seznámili s nabídkou sedmdesátky středních, vyšších odborných i vysokých škol nejen z Libereckého kraje. Sobota patřila převážně rodinám.

Na hlavním podiu se po celé tři dny střídaly školy a firmy s prezentacemi svých škol, aktivit a úspěchů. V nabídce bylo dále testování studijního typu, které využily dva tisíce studentů, či charitativní akce ve spolupráci s projektem Cesta za snem, ve které najeli návštěvníci na trenažeru handbiku během dvou dnů 200 km. Ty proměnili pořadatelé v 10.000 korun pro libereckého studenta vozíčkáře Jana Hotovce a podporu jeho startu na vysoké škole. Do charitativní akce se zapojily i firmy, které finančním darem přispěly na potřebnou kompenzační pomůcku. Součástí programu byly dvě konference. První s názvem „Budme HRrrr“ určená personalistům a druhá, zaměřená na marketing pro školy, konkrétně Facebook, věnovaná učitelům základních a středních škol.

V letošním ročníku soutěže Klubu zaměstnavatelů „Doporučeno zaměstnavateli“, kde jsou hodnoceny střední školy v regionu na základě hlasování personalistů regionálních firem, kteří kvalitu výuky a přínos absolventů pro trh práce znají z vlastních zkušeností, se výherci staly Střední průmyslová škola strojní a elektrotechnická v Liberci, Střední průmyslová škola technická Jablonec nad Nisou a Střední průmyslová škola Česká Lípa.

V anketě o nejpovedenější stánky zvítězily houslařská škola Integrovaná střední škola Cheb a firma LUKOV Plast, která tak obhájila své loňské prvenství. Vítězové získali výstavní plochu na další rok zdarma, skleněnou trofej vyrobenou přímo pro veletrh od partnera veletrhu firmy LASVIT a další dárky od partnerů veletrhu – Pivovaru Svijany a Makro.

„Po celé tři dny byla součástí veletrhu výstava MÁ VLAST V PROMĚNÁCH JEDNOHO STOLETÍ. Jde o jedinečný společný projekt z rukou studentů všech našich středních škol, kteří každý rok století republiky ztvárnili jako samostatný plakát,“ uzavřel Petr Tulpa.

S využitím TZ: EDUCA MYJOB