

Whalebone vyhráli Grand finále DEXIC Boot Campu o nejlepší prezentaci



07. 03. 2018 00:00

V kulturním domě Vratislavice 101010 se dne 5. 3. 2018 utkaly startupy z celé České republiky o nejlepší soutěžní pitch za účasti hejtmána Libereckého kraje Martina Půty. Vyhrála firma z Brna, Whalebone, která filtruje nebezpečí na internetu. Během pondělního odpoledne diváci čerpali inspiraci od vzkvétajících firem, které už našly své místo na domácích i mezinárodních trzích, a také viděli prezentaci na téma, co vše se dá vytěžit z neúspěšného projektu. Celý program byl zakončen výměnou kontaktů a zkušeností během závěrečného networkingu.

Dokázali byste během čtyř minut vysvětlit, co dělá Vaše firma a přesvědčit investora, aby investoval peníze do Vašeho projektu? Právě to měli za úkol soutěžící. Na své vystoupení před veřejným publikem se připravovali během víkendového DEXIC Boot Campu pod vedením zkušených mentorů z České spořitelny, Wundermana, nebo z mezinárodní soutěže pro startupy PowerUp! Lenka Hanušová z libereckého Voucherino.com dodává: „Bylo to fantastický. Během víkendu jsme se neuvěřitelně posunuli. Odcházím nejen s prezentací, ale i s byznys plánem.“

Soutěže se účastnilo sedm startupů, které uspěly v konkurenci 27 projektů a byly vybrány jako nejlepší. Jde o mladé, začínající firmy, které vyvíjejí produkty a služby v oblasti komunikačních a informačních technologií. Dvě z nich, Voucherino.com a GDPR Support 4 All, jsou z Libereckého kraje. Dalších pět, ImpromptMe, ApuTime, Language Teacher's Hub, Smart Record a vítězný Whalebone mají mezinárodní ambice. I proto byly některé soutěžní pitche v angličtině.

O vítězi rozhodla porota ve složení Nikola Rafaj ze StartupYardu, Antonín Ferdan ze Škoda Auto, Jaroslav Demel ze Student Business Clubu Technické univerzity, Jan Mašek z CzechInvestu a zástupce organizátora Jan Kubalík z DEX Innovation Centre. Porota hodnotila nejen obsah prezentace a kvalitu business plánu, ale i schopnost prezentovat, vystupovat na jevišti a přesvědčit o smysluplnosti projektu. „Děkuji všem mentorům. Cítil jsem, jak se s každou

prezentací zlepšuji. Bylo to moje první veřejné vystupování a hned jsem vyhrál,“ uvádí Richard Malovič z Whalebone.

Organizátorem soutěže je DEX Innovation Centre z Liberce, které rozvíjí společnost prostřednictvím inovací a technologií. Pro mladé firmy připravilo speciální program DEXIC Accelerator. Ten bude probíhat v květnu a červnu v libereckém Evropském domě pod záštitou Libereckého kraje. Jde o intenzivní program, kdy mentoři a businessmani individuálně pracují s lidmi z firmy a snaží se vnést svoji zkušenost, nový pohled na projekt a učí firmy „Think big“ a dobýt svět.

Akce proběhla v rámci programu Danube Transnational Programme a projektu Accelerator. Projekt je spolufinancován Evropskou unií (ERDF, IPA).

TZ: DEX INOVATION Centre

Pro bližší informace kontaktujte:

Jana Matyášová

Jana.matyasova@dex-ic.com

604 304 725

www.dex-ic.com

[FaceBook](#)

[Twitter](#)