

O exhibici skla a bižuterie byl opět větší zájem



21. 08. 2017 16:19

Výstava Křehká krása má již své věrné příznivce, přesto ji každým rokem objevují noví a noví lidé. Tento trend se potvrdil i letos, když současnou sklářskou a bižuterní expozici vidělo zhruba o 30 procent lidí více než v loňském roce.

V předešlém týdnu proběhl 6. ročník výstavy Křehká krása 2017. V areálu jabloneckého Eurocentra se představilo více než 40 výrobců skla a bižuterie, kteří ve svých prezentačních a prodejních stáncích nabídli své nejnovější kolekce výrobků.

„Za nárůstem návštěvnosti může stát nejen fakt, že návštěvníci mohou každým rokem vidět to nejlepší ze sklářských a bižuterních produktů a že i rádi využívají možnosti si nějaké výrobky zakoupit s výraznou slevou. Svůj díl nesou i bohaté doprovodné programy,“ domnívá se Květa Vinklátová, radní pro resort cestovního ruchu, památkové péče a kultury. Poukázala tak na fakt, že v Eurocentru vystoupilo během výstavy osm hudebních skupin a hvězdou pátečního podvečera byl Jaroslav Uhlíř, který všechny přítomné potěšil svými autorskými texty i muzikou. Divácky úspěšná byla také módní přehlídka s podtitulem „Glamorous Day“.

Organizátoři mysleli i na kreativní část návštěvníků výstavy, kdy si malí i velcí mohli vyzkoušet sklářské a bižuterní řemeslo v osmi dílnách. Ty pro ně přichystali jak prodejci, tak i Muzeum skla a bižuterie. Lidé si mohli v rámci tvořivých dílen zkusit vyfouknout a vymalovat svou vlastní vánoční ozdobu, vyrobit květinu nebo dětskou masku.

Letošní rok byl unikátní v návštěvnosti, ale i v tom, že na společnou vstupenku bylo možné navštívit ještě další čtyři místa spojené se sklářskou a bižuterní výrobou. *„Až do konce října totiž Jablonec nad Nisou zdobí Mezinárodní trienále skla a bižuterie, které připravilo Muzeum skla a bižuterie. Trienále se účastní umělci, řemeslníci, pedagogové i studenti z dvanácti zemí. Lidé mohou na čtyřech místech v Jablonci nad Nisou obdivovat díla 25 sklářských výtvarníků, 89 výrobních značek a práce učitelů a jejich studentů z dvaceti škol,“* vypočítala radní.

Výstava Křehká krása se inspirovala v tradici velkých bižuterních výstav, které se v Jablonci nad Nisou konaly v 60. a 70. letech minulého století. S pořádáním novodobé výstavy začal Liberecký kraj v roce 2012, poté převzal štafetu Svaz výrobců skla a bižuterie, ale Liberecký kraj zůstal stále jedním z nejdůležitějších partnerů. Výstavu podporuje nejen finančně, ale i propagačně pomocí svých marketingových kanálů, kterými je turistický portál www.liberecky-kraj.cz, Facebookový profil Liberecký kraj cestou necestou nebo na Instagramu #regionliberec.