

## Informace 48/2016 - Obchodní vztahy Libereckého kraje s vyjmenovanými subjekty

17. 08. 2016 12:14

**Předmět žádosti:** Žadatel žádal odpověď na jím položené otázky, týkající se obchodních vztahů jím vyjmenovaných subjektů s Libereckým krajem.

### Odpověď na žádost:

**1) Uzavřel váš úřad od roku 2010 s některým z těchto subjektů (Producentické centrum PROFIL Mariánské Lázně, s.r.o.; IČ: 626 20 177, Marketingové centrum profil, s.r.o.; IČ: 493 57 778, Jana Mrencová, dat. nar. 17.10.1953, JT Media, s.r.o.; IČ: 290 38 839, Our Media, a.s.; IČ: 288 76 890) smlouvu, za níž mu připadlo peněžní plnění?**

Liberecký kraj uzavřel smlouvu pouze se společností OUR MEDIA a.s., IČ 288 76 890 (dále jen „společnost“). S ostatními vyjmenovanými subjekty Liberecký kraj smlouvu neuzavřel. Jedná se o smlouvu, kterou Liberecký kraj eviduje pod č. OLP/1864/2015.

### **2) Co bylo předmět takové smlouvy?**

Předmětem této smlouvy bylo na základě zadání Libereckého kraje uveřejnit reklamní bannery a tiskové zprávy, obsahující fotografie a články, na internetovém serveru [www.parlamentnilisty.cz](http://www.parlamentnilisty.cz) za účelem informování veřejnosti o nejaktuálnějším dění v Libereckém kraji. V praxi tedy Liberecký kraj učinil konkrétní objednávku na uveřejnění článku nebo reklamního banneru, který společnosti poskytl, a společnost to na jí provozovaných webových stránkách zveřejnila.

### **3) Kolik v rámci ní váš úřad subjektu vyplatil?**

Liberecký kraj na základě dvou konkrétních zadání vyplatil výše uvedené společnosti částky 1.513,- a 3.781,- Kč, celkem tedy 5.294,- Kč

### **4) Kdy byly tyto smlouvy uzavřeny?**

Smlouva byla uzavřena dne 9.7.2015. Dvě učiněné konkrétní objednávky byly ze dne 13.8.2015 a 12.10.2015.

## **5) Jsou některé z nich ještě platné? Které?**

Smlouva č. OLP/1864/2015 byla uzavřena s účinností na 12 měsíců ode dne podpisu, tj. do 12.7.2016. Žádná další objednávka tedy na jejím základě už nemůže být učiněna.

## **6) Pokud některý z těchto subjektů dostával od vašeho úřadu peníze, jak byl vybrán? Ve výběrovém řízení? Jakého druhu?**

Společnost OUR MEDIA a.s. byla vybrána v rámci veřejné zakázky malého rozsahu č. VZMR/16/OKH/2015 a vzhledem k hodnotě zakázky, kdy finanční rámec byl maximálně do 150.000,- Kč (přičemž však skutečně zadáno a vyplaceno bylo pouze 5.294,- Kč, jak bylo uvedeno výše) jí zakázka byla zadána přímo se souhlasem člena rady kraje v souladu s příslušným vnitřním předpisem k zadávání veřejných zakázek.