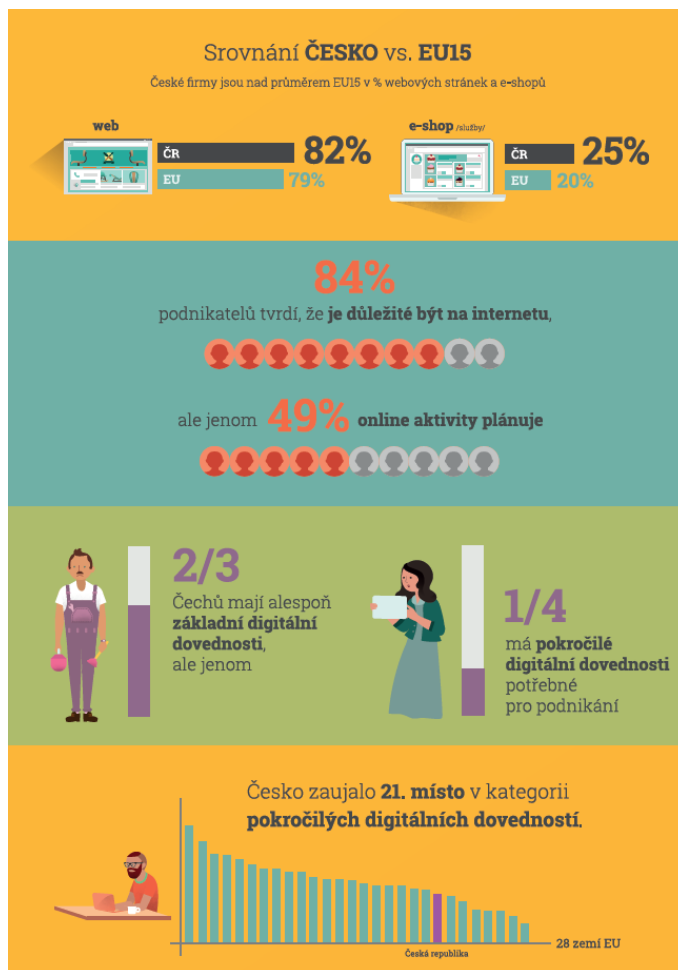


Digitální garáž nabízí vzdělávání v online marketingu široké veřejnosti



09. 05. 2016 13:49

Vzdělávací projekt společnosti Google nazvaný Digitální garáž, zítra zavítá do Liberce. Zúčastnit se jej můžou zájemci v úterý 10. května od 18.00 hodin v aule Technické univerzity v Liberci (TUL). Stěžejním tématem bude online marketing, o kterém pohovoří nejen lektoři, ale i lidé využívající jej třeba v podnikání. Partnerem projektu je kromě společnosti Google a TUL i Liberecký kraj, za který na konferenci promluví náměstek hejtmana Marek Pieter.

Digitální garáž je vzdělávací program, ve kterém účastníky naučí základy online marketingu, vysvětlí, jak správně budovat web. Hovořit se bude o PPC reklamě, možnostech využití Facebooku pro rozvoj podnikání a účastníci se také dozvědí, co je framework See-Think-Do:Care a jak ho správně využít.

Přednášet bude za společnost Google certifikovaný trenér Karel Pařízek, který vám představí online marketing. O online marketingu a o tom, jak pomáhá v podnikání, promluví Michal Jiráček, jeden ze zakladatelů společnosti MITON CZ.

Podrobnosti a vstupenky jsou zde <https://events.withgoogle.com/gbg-liberec-digitalni-garaz/>