

## Liberecký kraj zabodoval na Holiday World 2016



23. 02. 2016 15:38

**Několik ocenění získal Liberecký kraj v anketě „Kraj mého srdce“, jejíž výsledky byly vyhlášeny v rámci jubilejní 25. ročníku střeoevropského veletrhu cestovního ruchu Holiday World 2016. Ten se uskutečnil ve dnech 18. – 21. února na výstavišti v Holešovicích.**

Liberecký kraj si přivezl hned dvě ocenění. „V anketě „Kraj mého srdce“, ve které mohou hlasovat návštěvníci, zvítězil náš kraj v kategorii „Zimní dovolená“ a potvrdil tak fakt, že Jizerské hory i Krkonoše jsou stále oblíbeným cílem turistů,“ uvedla Hana Maierová, statutární náměstkyně hejtmana pověřená řízením resortu cestovního ruchu, památkové péče a kultury.

Druhou cenu Liberecký kraj obdržel v soutěži o „Nejpůsobivější stánek do 60m<sup>2</sup>“. V této kategorii, kterou hodnotí odborná porota, získal druhé místo a to nejen za vzhled stánku, ale také za atraktivní doprovodný program v podobě vědomostních soutěží o hodnotné ceny či ukázkou zdobení vánočních ozdob, který probíhal po celou dobu veletrhu.

Na jubilejním veletrhu se prezentovalo 652 vystavovatelů ze 46 zemí celého světa spolu s kraji a regiony České republiky. Zatímco první dva dny veletrhu byly věnovány odborníkům v cestovním ruchu, víkend patřil laické veřejnosti. Pestrý doprovodný program, zajímavé nabídky individuálních dovolených a zájezdů, přehlídka cestovatelských filmů, autogramiády a výstavy cestovatelských fotografií WorldFilm či Expediční kamera – to byla lákadla největšího tuzemského veletrhu cestovního ruchu.

Čestným hostem letošního ročníku se stala Čína, která pojala výstavní expozici stylově a velkolepě. Partnerským krajem, plný tradic, vína, zpěvu a turistických cílů, byl Jihomoravský kraj.

Veletrh Holiday World patří dlouhodobě mezi nejvýznamnější a nejprestižnější událost cestovního ruchu ve střední Evropě, a to jak pro odborníky, tak i širokou veřejnost. Liberecký

kraj prezentoval společně s turistickými regiony nabídku volnočasových aktivit, turistiky a cykloturistiky s důrazem na propagaci mobilního Průvodce Libereckým krajem a filmovou turistiku, která je mottem letošní propagace.