

# Informace 18/2015 - přehled a podrobnosti k informačním kampaním Libereckého kraje

15. 04. 2015 15:08

Předmět žádosti:

Vážení,

dovolujeme si vás požádat o informace týkající se informačních kampaní realizovaných vaší samosprávou.

**Informační kampaní přitom rozumíme logický celek marketingových a public relations činností:**

- (i) které byly realizovány pod autoritou a jménem vaší samosprávy,
- (ii) jejichž celkové náklady byly z více než 50 % hrazeny z veřejného rozpočtu,
- (iii) které informovaly obyvatele o projektech a politikách samosprávy,
- (iv) které probíhaly ve vymezeném časovém rámci, měly jasný začátek a konec,
- (v) jejichž celkové náklady byly vyšší než 100 tis. Kč vč. DPH

**Předmětem žádosti o informace přitom nejsou marketingové a public relations činnosti, které:**

- probíhají kontinuálně (např služby tiskového mluvčího, regionální vysílání nebo vydávání tišších periodik),
- jsou realizovány v rámci povinné publicity při čerpání prostředků ze Strukturálních fondů EU.

**Konkrétně žádáme informace o:**

1) přehledu informačních kampaní realizovaných (tj. zahájených a ukončených) vaší samosprávou **v období od listopadu 2010 do října 2014.**

2) u každé kampaně v přehledu dle bodu 1 prosím dále uveďte:

a) název a cíl dané kampaně,

b) hlavní nástroj použitý pro komunikaci s cílovými skupinami v dané kampani (např facebook, billboard, tiššá inzerce, direct mailing, videospoty, publikace, upomínkové a propagační předměty a další),

c) celkové náklady na kampaň hrazené z veřejných rozpočtů včetně podílu financovaného z rozpočtu vaší samosprávy.

samosprávy (v Kčvč DPH),

d) období realizace dané kampaně(od - do) ve formátu měsíc/rok,

e) název a IČhlavního dodavatele služb a dodávek souvisejících s realizací kampaně.

Odpověď:

na základě vaší žádosti o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, Vám přílohou posíláme přehled informačních kampaní realizovaných v období od listopadu 2010 do října 2014.

Příloha č. 1: 