

Liberecký kraj prezentoval na 19 veletrzích cestovního ruchu



09. 04. 2015 13:42

Liberecký kraj se zúčastnil ve veletržní sezóně 2014/2015 celkem 19 veletrhů cestovního ruchu, z toho 12 zahraničních.

Společně s turistickými regiony Český ráj, Českolipsko, Jizerské hory a Krkonoše prezentoval nabídku turistických možností návštěvníkům v Německu, Polsku, Slovensku a Holandsku. V České republice byly nejvýznamnějšími veletrhy Holiday World Praha, For Bikes, ITEP Plzeň a Euroregion Tour v Jablonci nad Nisou.

Cílem letošní prezentace s mottem „Liberecký kraj jako na dlani“ byla podpora aktivní turistiky, představena byla zejména nově proznačená hřebenová trasa Hřebenovka vedoucí od Jizerských hor po Žitavské hory v Německu a dále rozhledny, kterých je v Libereckém kraji opravdu hodně.

„Já bych touto cestou velmi chtěla poděkovat oddělení cestovního ruchu, které již tradičně veškeré veletrhy zastává i při tak slabém personálním obsazení. Přesto veškerá příprava na veletrhy je perfektní a hlavně díky jejich práci je Liberecký kraj prezentován kvalitně,“ upozornila statutární náměstkyně hejtmana LK. Hana Maierová.

O tom, že je prezentace turistické nabídky úspěšná, svědčí mimo jiné ocenění v prestižní internetové anketě Kraj mého srdce, která se koná pod záštitou Asociace krajů ČR a Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Liberecký kraj získal prvenství v kategoriích Zimní dovolená a Adrenalin.

Prezentace turistické nabídky u nás i v zahraničí podporuje zvýšení návštěvnosti kraje, a tím i ekonomický přínos v několika oblastech hospodářství.