

Mezi vítězi 16. ročníku Exportní ceny je i vývozce skleněných perlí z Libereckého kraje



29. 11. 2013 12:07

Šestnáctý ročník prestižní soutěže Exportní cena DHL UniCredit zná své vítěze. V pondělí 25. listopadu 2013 proběhlo v pražském Kongresovém centru na Vyšehradě jejich vyhlášení.

V kategorii „*Středně velká společnost*“ zvítězila **Chropyňská strojírna a.s.** (významným dodavatelem svařovacích, montážních a dopravních linek určených především pro automobilový průmysl ve střední a východní Evropě). Vítězem kategorie „*Malá společnost*“ se stala společnost **FLAJZAR, s.r.o.** (zabývající se internetovým prodejem elektroniky, součástek a dílů). Zakladatelem soutěže je logistická společnost DHL Express CZ, generálním partnerem UniCredit Bank. Záštitu opět převzala agentura CzechTrade, která stála rovněž u zrodu této soutěže. Odborným garantem je společnost COFACE CZECH.

Vítězem kategorie „*Exportér regionu – Liberecký kraj*“, kterou zaštitil hejtman LK Martin Půta, se stala společnost **G&B beads, s.r.o.** z Jablonce nad Nisou (jeden z největších výrobců tradičních českých skleněných perlí), která současně obsadila i 3. místo v kategorii „*Malá společnost*“. „*Exportérem teritoria – země Visegrádské čtyřky*“ byla zvolena společnost **Chropyňská strojírna, a.s.**, vítěz kategorie „*Středně velká společnost*“.

Zbývající dvě ocenění „*Nejúspěšnější klient CzechTrade*“ a „*Nejúspěšnější klient CzechTrade z Jihomoravského kraje*“ získaly **JULI Motorenwerk, s.r.o.** (patří k největším světovým výrobcům manipulační techniky) a **T Machinery a.s.** (společnost z Ratíškovic je významný výrobce s 80.letou tradicí zabývající se vývojem a výrobou dobývacích komplexů pro uhelnou hlubinnou těžbu).

Do finálního hodnocení letošního ročníku soutěže Exportní cena DHL UniCredit se dostalo **102 společností**, z nichž více než polovina byla oproti loňskému ročníku nováčky. V kategorii „*Středně velká společnost*“ soutěžilo **61 společností**, **41** bojovalo o výhru v kategorii „*Malá společnost*“. Celkový obrat soutěžících firem dosáhl letos necelých **24 miliard Kč**, což je o 2

miliardy více než v loňském roce. Podíl exportu na celkovém obratu získal za všechny soutěžící společnosti více než polovinu, konkrétně **56,36 %**.

„Naše analýzy potvrzují, že českou ekonomiku čeká v příštím roce pozvolný růst. Exportérům by mohla hrát do karet i snaha ČNB o oslabení kurzu koruny. Důležité bude pokračovat v expanzi na trhy mimo Evropskou unii a zároveň neztratit trhy tradiční, kulturně i regionálně blízké, včetně zemí Visegrádu,“ říká Tomáš Hron, ředitel Global Transaction banking UniCredit Bank. *„Pro další rozvoj českého exportu bude důležitá také míra zapojení malých a středních podniků. Mají naši maximální podporu, úvěry pro tento segment meziročně vzrostly o 18 %,“* dodává Hron.

Firma G&B beads, s.r.o. je jedním z největších výrobců skleněných perlí v České republice. Po roce 2000 jsme se začali specializovat převážně na vývoj nových tvarů a kombinací barev v sortimentu ohněm leštěných perlí. Během těchto posledních let jsme uvedli na trh mnoho novinek, které převzala do svého výrobního programu řada firem zabývajících se výrobou těchto perlí. S jistotou si dovoluujeme tvrdit, že stále máme největší sortiment a podíl novinek v ohněm leštěných perlí a rádi bychom v tomto trendu pokračovali.

Za největší úspěch považujeme vývoj tvaru 151 99 006, slavík, donut, který zařadila do své nabídky tvarů i firma Swarovki. My sami jsme tento tvar rozvinuli a propracovali na perli s nepřebornou variabilitou velikostí a výbrusů, které nenajde nikde jinde.

Mohli bychom pokračovat v představení dalších tvarů a výbrusů, které vzešli z naší vývojové dílny, ale většinu u nich najdete v našem katalogu. Některé novinky vyvíjíme přímo pro konkrétní zákazníky a zajišťujeme exkluzivitu těchto perlí výhradně jen pro ně.

Naším cílem je vyrábět prvotřídní kvalitu, stále objevovat nové možnosti ve výrobě skleněných perlí a nabízet našim zákazníkům originální kombinace barev a tvarů.

Přehled výsledků 16. ročníku Exportní ceny DHL UniCredit podle kategorií

Středně velká společnost

1. místo – Chropyňská strojírna, a.s.
2. místo – HC electronics s.r.o.
3. místo – Farnet a.s.

Malá společnost

1. místo – FLAJZAR, s.r.o.
2. místo – Bohemia Jihlava, a.s.
- 3. místo – G&B beads, s.r.o.**

Exportér teritoria – země Visegrádské čtyřky

1. místo – Chropyňská strojírna, a.s.

Exportér regionu – Liberecký kraj

1. místo – G&B beads, s.r.o.

Nejúspěšnější klient CzechTrade

1. místo – JULI Motorenwerk, s.r.o.

Nejúspěšnější klient CzechTrade z Jihomoravského kraje

1. místo – T Machinery a.s.

O soutěži

Exportní cena DHL UniCredit se pořádá již od roku 1997, kdy přišla společnost DHL s myšlenkou uspořádat pro domácí vývozce soutěž, která by vyzdvihla ty nejúspěšnější a poskytla inspiraci a povzbuzení. Spojila se s agenturou CzechTrade, a tak vzniklo vůbec první ocenění udělované malým a středně velkým exportním firmám v České republice, které se za ta léta stalo tradiční soutěží.