

## Resort zdravotnictví LK podporuje Světový den bez tabáku



31. 05. 2013 12:22

Světový den bez tabáku vyhlašuje každoročně 31. května WHO a spolupracující organizace po celém světě s důrazem na zdravotní rizika spojená s užíváním tabáku a potřebu účinného přístupu, zaměřeného na snížení spotřeby tabáku. Užívání tabáku je jednou z celosvětově nejvýznamnějších příčin úmrtí a v současnosti je odpovědné za zabití jednoho z deseti dospělých po celém světě.

**K podpoře kampaně, která se letos koná v duchu motta „Zakažme reklamu na tabákové výrobky včetně propagace a sponzorství“, se hlásí i resort zdravotnictví, tělovýchovu a sportu LK.**

*„Jako zapřísáhlá odpůrkyně kouření takové akce vítám a mrzí mě, že naše vláda stále hledá nové důvody, proč odložit schválení zákona omezujícího kouření v restauracích. Například v Lotyšsku se kouření v restauracích a barech dostalo "mimo zákon" již v květnu 2010, později některá města zakázala i kouření na balkonech a v otevřených oknech. Nyní lotyšský parlament schválil novelu protikuřáckého zákona o trestní odpovědnosti rodičů za kouření v přítomnosti dětí. Kouř nezná hranice a narušuje osobní prostor i těch, kteří si to nepřejí,“ řekla náměstkyně hejtmana LK pro sport a zdraví Zuzana Kocumová.*

*„Reklamu na produkty, které ročně zabijí miliony lidí, považuji za naprostý nesmysl,“ dodala.*

**Tématem Světového dne bez tabáku 2013 je: Zakažme reklamu na tabákové výrobky včetně propagace a sponzorství.**

Úplný zákaz všech forem reklamy na tabákové výrobky, jejich propagace a sponzorství vyžaduje Rámcová úmluva WHO o kontrole tabáku (WHO FCTC) pro všechny smluvní strany této smlouvy do pěti let od vstupu Úmluvy v platnost pro

tuto stranu. Je prokázáno, že komplexní zákazy reklamy vede ke snížení počtu těch, kdo začínají kouřit či v kouření pokračují. Podle statistik je zákaz tabákové reklamy a sponzorství jedním z nákladově nejvýhodnějších způsobů, jak snížit spotřebu tabáku a poptávku po něm, a tedy výhodným způsobem kontroly tabáku.

Většinou zemí chybí komplexní zákazy

Přes prokázanou účinnost úplného zákazu tabákové reklamy bylo v roce 2010 plně chráněno pouze 6% světové populace před vystavením reklamě, propagaci a sponzorství tabákového průmyslu (Zpráva WHO o globální tabákové epidemii, 2011).

V rámci redukce užívání tabáku mohou komplexní zákazy reklamy, propagace a sponzorství oponovat:

- Klamavým a zavádějícím kampaním marketingu tabáku
- Expozici mladých lidí tabákovému marketingu
- Selhání samoregulace tabákového průmyslu
- Nedostatečnému efektu částečných zákazů

Jak stále více zemí začíná plnit své povinnosti podle Rámcové úmluvy WHO o kontrole tabáku (WHO FCTC), jsou pokusy tabákového průmyslu tuto smlouvu podkopat stále agresivnější, včetně snahy zabránit úplnému zákazu tabákové reklamy, propagace a sponzorství. Například tam, kde jurisdikce zakázala reklamu na tabákové výrobky v místě prodeje včetně zákazu jejich vystavování (cigarety mohou být pouze za neprůhlednými zástěnami, „powerwalls“) nebo byla eliminována reklamní a propagační funkce tabákových obalů standardními obaly (jednotná balení), tabákový průmysl zažaloval vlády u tamních soudů a prostřednictvím mezinárodních obchodních mechanismů. Na druhé straně tabákový průmysl využívá sponzorství a zejména sociální programy podniků ke své taktice oklamat veřejné mínění - abychom věřili v jejich slušnost a dobré úmysly, zatímco oni manévrují a vedou politické a legislativní procesy.

Globální tabáková epidemie zabíjí nyní téměř 6 milionů lidí ročně, z nichž je více než 600 000 nekuřáků, kteří umírají na následky [pasivního kouření](#). Pokud nebudeme jednat, bude tato epidemie do roku 2030 zabíjet více než 8 milionů lidí ročně. Více než 80 % těchto úmrtí, kterým by bylo možné předejít, bude mezi lidmi žijícími v zemích s nízkými a středními příjmy.

Cílem Světového dne bez tabáku je přispět k ochraně současné a budoucí generace nejen před těmito ničivými zdravotními důsledky, ale také před sociálními, environmentálními a ekonomickými pohromami, k nimž vede užívání tabáku a expozice tabákovému kouři.

Specifické cíle 2013:

- pomoci zemím implementovat článek 13 FCTC WHO, tedy komplexní zákaz reklamy, propagace a sponzorství, tak aby méně lidí začalo kouřit či pokračovalo v užívání tabáku
- podpořit místní, národní a mezinárodní úsilí, které se snaží zabránit tabákovému průmyslu

v podkopávání kontroly tabáku, zejména v jeho snaze odvrátit komplexní zákaz veškeré tabákové reklamy, propagace a sponzorství.

Podle <http://www.who.int/tobacco/wntd/previous/en/>, kde najdete více informací.