

Spolupráce železnobrodské průmyslovky se sklárnou Rückl Crystal pokračuje



11. 02. 2013 12:06

Přesně před třemi lety se konalo na Střední uměleckoprůmyslové škole sklářské v Železném Brodě vyhodnocení první designérské soutěže, v rámci které studenti připravili návrhy pro středočeskou sklářskou firmu Rückl Crystal, a.s.

Na základě dobrých výsledků soutěže tehdy vznikla řada prototypů a některé vzory byly uvedeny i do výroby.

V letošním roce měli studenti pro tuto sklářskou firmu, která patří mezi přední výrobce a zušlechťovatele křišťálového skla, jejíž produkce se soustředí na rozsáhlý sortiment 24% olovnatého křišťálu zdobeného reprezentativním brusem. k výběru osm témat. Šlo například o nápojové a stolní sklo, drobné dekorativní předměty, skleněné sportovní trofeje a další. Bezmála tříměsíční úsilí studentů přineslo své ovoce – do soutěže se letos zapojilo celkem 33 studentů, z nichž někteří připravili i několik variant nového designu. „Nedávné úpravy v koncepci výuky předmětu Navrhování umožnily, aby většina předkládaných návrhů vznikla jako velmi přesvědčivé 3D vizualizace, které se žáci učí vytvářet. Jsme přesvědčeni, že pro výuku volíme profesionální metody a je to způsob, jakým by se měly návrhy prezentovat,“ zdůraznil zástupce ředitelky Martin Hlubeček.

Své nadšení majitel sklárny Jiří Rückl vůbec neskrýval: „Dojem z odvedené práce studentů je bezvadný, líbí se mi mnoho představených návrhů. Studenti přesně vystihli naši filosofii.“

Jedním z návrhů, který ho přesvědčil jednoznačně, byl stolní soubor sklenic, popelníků a svícnu od studenta 4. ročníku Štěpána Kováře.

„Líbí se mi především pro svou čistotu, dáme ho rovnou do výroby. Ale i z dalších návrhů mám upřímnou radost,“ doplnil majitel firmy, který si do druhého kola si vybral 18 z více než padesáti předložených návrhů.

Každý námět podle něj následně projde důkladnou firemní analýzou. Po druhé selekci se budou vybrané designy realizovat přímo v nižborské sklárně, a to za přítomnosti studentů-autorů a jejich učitelů. Přijaté i odmítnuté návrhy pak budou veřejnosti prezentovány v rámci tradiční letní výstavy skla v budově železnobrodské sklářské školy.

„Je dobře, že někteří výrobci již pochopili, že tvůrčí potenciál mladých lidí lze velmi efektivně využít.. I na naší školu se v poslední době obrací celá řada institucí a firem s žádostí o umělecké návrhy. Každou spolupráci však pečlivě zvažujeme a vybíráme především ta zadání, u kterých se dovednosti žáků prověří ve více úrovních,“ míní ředitelka školy Akad. soch. Zdeňka Laštovičková s tím, že kreativitu nejmladší designérské generace je potřeba cíleně rozvíjet a spolupráce s firmami je jednou z možností, jak to dělat. *„Každý rodič, který pro své dítě zvažuje výběr kvalitní designérské školy, by se měl zajímat mimo jiné o to, jaké partnerské firmy za školou stojí. Věřím, že právě díky těsným kontaktům s výrobcí dokážeme pružně reagovat na požadavky z praxe a že vychováváme schopné absolventy, kteří úspěšně využívají pracovní příležitosti,“* dodala.