

## Náměstek hejtmana Martin Sepp předal ceny mladým vítězům výtvarné dopravní soutěže



05. 09. 2012 15:28

**Odbor dopravy Krajského úřadu Libereckého kraje ve spolupráci s firmou HBH Projekt spol. s r.o. českým koordinátorem projektu SOL uspořádal devátý ročník výtvarné soutěže s dopravní tematikou „O pohár hejtmana Libereckého kraje“. Ceny dnes předal náměstek hejtmana LK pro dopravu LK Martin Sepp (ČSSD) vítězce šestileté Haně Čapkové ze ZŠ Kosmonautů v Turnově, nyní čerstvé prvňačce, dále Zlatě Nádvorníkové (12 let) a Zdeňku Valentovi (A4) let ze ZŠ Jana Harracha v Jilemnici.**

*„Cílem soutěže bylo přivést děti k uvědomění si nebezpečí v silničním provozu, rizikového chování druhých a k bezpečnému chování v dopravním prostředí,“ uvedl náměstek hejtmana a zároveň představil autobus, na kterém je umístěn vítězný obrázek Hany Čapkové, a uvnitř vozidla další kresby zúčastněných dětí.*

Výtvarná soutěž, tentokrát na téma „Krok za krokem bezpečně v dopravě“, byla pořádána na základě činností stanovených dokumentem „Koncepte BESIP v Libereckém kraji“, který byl schválen Zastupitelstvem Libereckého kraje. Garantem soutěže byl mezinárodní tým projektu SOL – Save Our Lives ([www.sol-project.eu](http://www.sol-project.eu)).

Z desítek došlých kreseb byla odbornou komisí vybrána jako vítězka Hana Čapková s obrázkem nazvaným „Rozhlédni se na obě strany“. Hanička mimochodem nedávno vyhrála i pohádkovou výtvarnou soutěž v Jičíně. *„Tento návrh nejlépe splňoval jednu z podmínek a to snadnou srozumitelnost pro přímé využití v bezpečnostní kampani,“ zdůraznil Martin Sepp s tím, že zvláštní cenu poroty získal kolektiv třídy 1. B ze ZŠ Barvířská Liberec za návrh bezpečnostní kampaně.*

Vítězové byli odměněni i se svými spolužáky věcnými cenami, včetně vstupenek do IQ – parku, které jim předal spolu s náměstkem hejtmána Jaroslav Heinrich, koordinátor projektu SOL za Českou republiku.

Autobus společnosti Bus Line a.s. bude jezdit po dobu jednoho měsíce na některé z pravidelných linek v Turnově. S nejlepšími návrhy se bude moci veřejnost setkat uvnitř autobusů téže společnosti i na jiných místech Libereckého kraje.

Soutěž i vlastní kampaň je spolufinancována Evropským fondem pro regionální rozvoj v rámci projektu SOL, programu CENTRAL Eur ope.