

## Spolupráce mezi památkáři, kastelány a muzejníky v oblasti cestovního ruchu v Českém ráji má nový impuls



11. 04. 2011 17:51

U příležitosti Miniveletrhu cestovního ruchu se konalo v Lomnici nad Popelkou, v prostorách nedávno opraveného zámku v sousedství Husova náměstí, první historické setkání zástupců regionálních muzeí a galerií, památkových objektů, odborů krajských a městských úřadů působící v oblasti kultury a památkové péče a zástupců dalších turistických atraktivit. Setkání proběhlo pod patronací Sdružení Český ráj.

Podporu, které se turistickému ruchu a zejména propagaci Českému ráji navenek dostává od Libereckého kraje, připomněla v krátkém vystoupení i náměstkyně hejtmana LK pro kulturu a cestovní ruch Lidie Vajnerová.

*„Informovala jsem účastníky o aktivitách našeho resortu například ve spolupráci s Královéhradeckým a Pardubickým krajem na tomto poli , o níž jsme diskutovali nedávno s radními těchto krajů na poradě v Liberci,“* poznamenala náměstkyně hejtmana.

Pracovního setkání se zúčastnily zhruba čtyři desítky zástupců památkových objektů, muzeí i pracovníků specializovaných odborných pracovišť, jako jsou například Národní památkový ústav, CHKO Český ráj a Správa jeskyní České republiky – Bozkovské dolomitové jeskyně. Setkání to bylo opravdu reprezentativní, byli zde zástupci hradů a zámků v regionu (Staré Hrady, Mnichovo Hradiště, Valdštejn, Humprecht...), muzeí (Mladá Boleslav, Turnov, Jičín, Nová Paka, Železný Brod...), odborů krajských a městských úřadů, které mají ve své kompetenci památkovou ochranu (Liberec, Turnov, Nová Paka...), přínosná byla účast i zástupců jednotlivých informačních center.

*„Pravidelně se scházíme s pracovníky informačních centrem v našem regionu, s podnikateli*

v cestovním ruchu, s ochranáři, ale s muzejníky či kastelány jsme se dosud nesetkali. Je to dlouh, který jsme dlouhodobě cítili, protože je velmi důležité jednotlivé kroky v oblasti podpory cestovního ruchu vzájemně koordinovat,“ uvedl ředitel Sdružení Český ráj Aleš Hozdecký.

„Hlavním smyslem tohoto prvního setkání bylo zjistit, jestli především správci památkových objektů stojí o větší spolupráci. Myslíme si, že by bylo dobré naučit se s návštěvníky více a lépe pracovat, nabídnout jim alternativy v podobě návštěvy dalšího zajímavého objektu, či účasti na některé z aktivit, které jsou pro turisty připraveny,“ shrnula Pavla Bičíková, projektová manažerka Sdružení Český ráj. Jak dodala, ohlasy na setkání jsou nad očekávání dobré, do budoucna se budou konat minimálně dvě podobná setkání v roce, jedno před a druhé po sezoně.

„Kalendář má v roce pouze 365 dnů a hlavní turistická sezona jen asi tři nejvýš čtyři měsíce, už jen koordinace jednotlivých akcí, které se na památkových objektech pořádají, by byla přínosná, aby se nabídka minimálně v jednom menším regionu nepřekrývala,“ dodala k tématu předsedkyně sdružení Hana Maierová.

V rámci setkání pracovníci Sdružení Český ráj představili vlastní fungování sdružení, které má v současnosti 61 členů, mezi něž patří města, obce, neziskové organizace a podnikatelé v cestovním ruchu. Představeny byly jednotlivé projekty, jako je Greenway Jizera, Regionální produkt Český ráj, nové aktivity ve vydávání propagačních materiálů, turistického informačního systému, propagace regionu ad. Zde si budou moci sami správci památkových objektů a muzejníci říci, co je pro ně důležité. Podle Pavly Bičíkové chce sdružení do budoucna spíše než jednotlivá místa více propagovat uceleně celé území. V nově vydávaných materiálech tak návštěvník dostane komplexní informace o regionu, případně o jeho částech.

„Důležité je uvědomit si, kdo je typickým návštěvníkem Českého ráje. Díky jednotlivým informačním centřům v regionu víme, že ubývá zahraničních návštěvníků, že k nám ve větší míře začínají přijíždět domácí turisté ze všech koutů republiky, že jsme vyhledávanou destinací pro rodiny s dětmi a že se v poslední době objevila nová skupina návštěvníků, kterou jsou aktivní senioři s vnoučaty. Na tohle všechno musíme umět včas a dobře zareagovat,“ řekl Aleš Hozdecký. Podle něho klesla vlani návštěvnost památkových objektů v celé republice, Český ráj nevyjímaje. Pokles v Českém ráji ale není nějak výrazně dramatický, krásná příroda v kombinaci s památkami je pro turisty stále atraktivní.

Na setkání se hovořilo i o budoucnosti nabízených turistických produktů pro celé

rodiny, jakou jsou „Putování za pověstmi Českého ráje“ a „Po stopách Albrechta z Valdštejna“, resp. o nových impulsech a vylepšení těchto staronových nabídek.

Závěr přínosného setkání patřil semináři pod vedením Blaženy Huškové, která se léta věnuje vedle cestovního ruchu i ochraně přírody. Přítomní se společně zamysleli nad skutečnostmi, které ovlivňují prožitek z návštěvy památkového objektu. Zaznělo zde, co by ve vztahu průvodce a návštěvník mělo převládat. Uvedeny byly i některé příklady z praxe. *„Lidé nechtějí být od historie oddělováni, chtějí být její součástí, měli bychom jim umožnit porovnávat to, co při výkladu od průvodce slyší, se svým životem a svými hodnotami. Každý by si z návštěvy hradu, zámku či muzea měl odnášet něco navíc, co obohatí jeho život,“* zmínila Hušková.

Setkání zástupců památek, muzeí a galerií a dalších turistických atraktivit Českého ráje je součástí realizace projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“ (reg. č. CZ.1.13/3.2.00/14.00947). Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.