

Informace, které mají vztah k výkonu dozorové činnosti v oblasti regulované reklamy za rok 2006

09. 02. 2007 00:00

[id:6601|autor:JUDr. Němec Jiří|email:jiri.nemec@kraj-lbc.info|telefon:485 226 463|mobil:|aktualizace:]

1. Sdělení počtu obdržených podnětů, které se týkaly možného porušení regulace reklamy a které váš KŽÚ obdržel.
2. Pokud to je možné z tohoto souboru vyčlenit, prosíme o sdělení počtu obdržených podnětů, které se týkaly porušení regulace reklamy na doplňky stravy nebo kosmetické přípravky.
3. Prosíme o sdělení počtu shledaných uskutečněných správních deliktů, které se týkaly porušení právních norem regulace reklamy.
4. Pokud je to možné z tohoto souboru vyčlenit, prosíme o sdělení počtu shledaných uskutečněných správních deliktů, které se týkaly porušení regulace reklamy na doplňky stravy nebo kosmetické přípravky.
5. Dovolujeme si tímto požádat o poskytnutí kopií všech rozhodnutí o spáchání přestupku typu správního deliktu podle § 8 Zákona o regulaci reklamy č. 1995/40 Sb. ve znění pozdějších předpisů, kde byl předmětem reklamy doplněk stravy nebo kosmetický přípravek, pokud lze tyto 2 kategorie ze souboru vyčlenit.

Odpovědi naleznete v příloze.