

Kraj dál povede kampaň na podporu vzdělávání v technických oborech

12. 02. 2008 00:00

[id:6126|autor:Mgr. Langer Jiří|email:jiri.langer@kraj-lbc.info|telefon:485 226 302|mobil:|aktualizace:]

Liberecký kraj zahájil zadávací řízení veřejné zakázky „ Podpora vzdělávání v technických oborech“. Kampaň chce reagovat na stále se zvyšující rozdíl mezi požadavky firem a možnostmi obsadit pracovní místa kvalifikovanými odborníky.

„Rozdíl se stává brzdou silou rozvoje, nejen Libereckého kraje. Nedostatek kvalifikovaných pracovníků v technických profesích pociťují firmy v celé České republice i dalších zemích Evropské unie,“ vysvětlil záměr náměstek hejtmána Petr Doležal, pověřený vedením resortu školství, mládeže, tělovýchovy a sportu..

Cílem kampaně je podle něj zvýšení zájmu mladých lidí o technické obory. Je zaměřena nejen na samotné mladé lidi, ale i na ty, kteří mají bezprostřední vliv na volbu vzdělávací a profesní kariéry – tedy rodiče, pedagogy a výchovné poradce. Smyslem kampaně a její základní myšlenkou je moderními formami popularizovat toto odvětví, zvýšit jeho prestiž a vyzdvihnout úspěchy, kterých se podařilo dosáhnout.

„Důležitou součástí kampaně je také snaha o zlepšení spolupráce mezi středními školami a průmyslovými podniky. Vzájemná komunikace těchto dvou subjektů je životně důležitá, neboť školy by měly pružně a ochotně reagovat na požadavky privátních subjektů a ty by zase na druhou stranu měli najít dostatek chuti a prostoru své požadavky kvalifikovaně prezentovat. A bez této spolupráce se současnou situací nepodaří zvrátit,“ míní náměstek hejtmána.

Kampaň byla zahájena již v roce 2007 a byla realizována společností WERBUNG BOHEMIA s.r.o. Její dosavadní průběh je ze strany zaměstnavatelů a škol hodnocen jako zdařilý. Aby se podařilo změnit dosavadní názor většinové populace na technické obory, je nutné dlouhodobé a cílené působení.

„Resort školství, mládeže, tělovýchovy a sportu má zájem v kampani pokračovat. Z tohoto důvodu je předkládáno vyhlášení této veřejné zakázky, na jejímž základě bude vybrán subjekt, který na dosavadní kampaň naváže. V první fázi budou náklady na realizaci kampaně hrazeny z prostředků kraje. Do budoucna by měla být kampaň financována zdroji Evropských strukturálních fondů,“ informoval Petr Doležal a s tím, že předpokládaná hodnota veřejné zakázky je cca 3,2 mil. Kč včetně DPH.

Financování VZ:

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 800.000,- Kč ročně, přičemž odbor školství, mládeže, tělovýchovy a sportu má ve svém rozpočtu na rok 2008 alokovánu celkovou částku ve výši 1.500.000,- Kč. V rámci této akce budou hrazeny finanční prostředky vyplývající z předmětné veřejné zakázky. V následujících letech bude na kampaň na podporu vzdělávání v technických oborech nárokována částka odpovídající nejvýhodnější nabídce.